



主力商品 生中華麺

- 本社所在地：愛知県愛西市内佐屋町松原70番
- 事業概要：生中華麺の製造及び販売、中華食材の卸売等
- 常時使用する従業員：33名
(グループ全体・2024年9月期)
- 現在の売上高：15億円
(グループ全体・2024年9月期)
- 法人番号：2180001166580
- Web：-

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
市川 卓稔

ともに育ち、ともに味わう。

当社は創業以来、美味しい食を届けること、ラーメン文化の発展を使命とし、日本国内全土に中華麺を販売してまいりました。お客様の店に最適な麺を、より安全に、より安価に提供するために試行錯誤を重ね、常に前向きにチャレンジし続けてきた姿勢により、成長を重ね続けた結果が当社の基盤となっております。この基盤をもとに、これからの10年では国内外食産業への更なる製品供給網の拡大に加え、新たな挑戦として、グルテンフリー麺や健康志向の特殊麺製造など、幅広い商品ラインナップを拡充し、グローバル企業へと成長することで、雇用拡大による地域貢献および日本の食文化の発展に貢献していきます。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2035年の売上高100億円達成に向け、外食産業向け生中華麺の製造能力を現状比200%増強し、小売事業で10億円の売上獲得を目指す。さらに、米国、アジア地域を中心とした海外展開で売上高の15%を海外から創出し、戦略的M&Aにより新規エリア・新規事業にて、全国地域への進出を目指す。

課題

- ・国内市場での新規市場開拓
- ・製造基盤強化に伴う設備投資および生産体制の最適化
- ・海外市場特有の規制・物流・品質管理への対応
- ・小売事業および海外展開に適応した商品開発力の強化
- ・M&Aによる異なる企業文化・業務プロセスの統合管理

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・新工場の新設と製麺機器の導入
- ・小売事業への新規参入（新商品の開発と既存商品ラインナップの拡充）
- ・米国、アジア地域を中心とした海外市場調査と参入戦略の策定
- ・他地域や異なる販売チャネルを持つ製麺業者の買収・統合を推進

実施体制

- ・生産管理人材の確保と育成及び製造ノウハウの体系化
- ・小売事業部門、マーケティング部門及び商品開発部門の新設
- ・品質管理体制の整備（輸出向けHACCP等対応施設整備）と海外事業推進部門の新設
- ・M&Aアドバイザー会社を活用

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです

売上高100億円実現目標とグループ体制

株式会社ダイイチホールディングス（ホールディングス会社）
2025年4月設立

売上高0億円
本社機能（経理・人事等）

株式会社ダイイチ食品
(株主：株式会社ダイイチホールディングス 100%)

売上高10.14億円
商社機能

株式会社ダイイチ
(株主：株式会社ダイイチ食品 100%)

売上高5.01億円
生産機能

ダイイチグループは、(1)生中華麺製造卸、(2)各種皮類販売、(3)中華食材の輸入販売、(4)中華冷凍食材の輸入販売を主軸事業とし、2002年に有限会社ダイイチ食品を設立（2025年2月に株式会社ダイイチ食品へ商号変更）しました。2015年には、製造部門の意思決定や現場対応の迅速化を図るとともに、今後の新規投資、海外展開、M&Aなど多様な成長戦略に柔軟に対応できる体制を構築することを目的として、株式会社ダイイチを設立し、製造事業部門を法人化いたしました。中華麺の製造においては、国内1500社以上の外食産業との継続的な取引実績を誇り、日産5万食の生産能力を有する安定供給体制を確立しています。

2025年4月より、創業以来培ってきた製麺技術とノウハウを確実に次世代へ継承し、長期的な事業の継続性を確保するため、持株会社として株式会社ダイイチホールディングスを設立し、ホールディングス体制へ移行しました。この組織再編により、経営と事業執行の分離を図り、各事業会社の専門性と自律性を高めながらも、グループ全体としての一体的な経営戦略を推進していく所存です。

