



ミルクタンク
(自社所有の車両で集送乳)

- 本社所在地：北海道釧路市
- 事業概要：生乳の流通・販売
- 常時使用する従業員：15名 (2025年3月期)
- 現在の売上高：80億円 (2024年12月期)
- 法人番号：6460001005327
- Web：https://www.milk-net.co.jp/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
福田 貴仁

Be Happy With Milk!

当社は生乳の自主流通事業を通じて、生産者である酪農家の持続可能な経営を目指しています。流通の効率化・合理化を図ることで、良質な生乳を生産する酪農家により良い価格で生乳価格を提供したいと考えております。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2028年の売上高100億円達成に向けて、販売量拡大と輸送効率化によって取引数量を年間68,000tまで拡大する。

課題

- ①販売先となる乳業会社との取引拡大
- ②スーパーなど小売販売を行う会社との取引拡大
- ③輸送コスト拡大に伴った効率化の追求

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ①既存販売先との取引量拡大・新規販売先の開拓
- ②新規酪農家との仕入取引開始・既存取引酪農家との取引数量拡大
- ③輸送効率の改善による流通量の拡大

実施体制

- ①検査部署を主導とした生乳品質維持のための情報提供と改善指導
- ②運送部を主導とした効率化した輸送体制の運用
- ③効率化によるコスト削減を財源とした酪農家との取引価格の引き上げと既存取引酪農家への経営支援を通じた仕入数量の拡大 (営業部)

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです