



企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
飯塚 周一

新たな発想で「食」を創造する

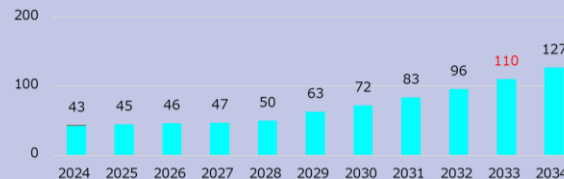
昭和20年代に発売を開始した「もも太郎」は、世代を越えて新潟県民に愛され、当社最大のロングセラーとなりました。その後も私たちは『お客様のニーズ』にお応えし続けていく為に、『価値と感動』をお届けする信頼あるブランドを目指しています。

『安心・安全』『商品企画・開発』『製造・冷凍技術』『販売・営業』『物流』の5つの体制を最大限に活かし、限りなく挑戦し続けます。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2033年に売上高100億円を突破し、氷系アイスメーカーNo.1を目指すべく、製造力強化と人材育成を精力的に推進する。



課題

現状の売上高45億円から2.2倍成長を実現するため、以下の3つの課題解決を推進する。

- ・ 現行工場の製造キャパシティの改善
- ・ 人手不足への対応（省力化・M&A等による人材確保）
- ・ 収益性向上に向けたブランド力と販路の全国・海外展開

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・ 新潟県外にも次世代型の大型冷菓製造ラインを稼働
- ・ 既存・新設工場の省力化とスマートファクトリーを加速
- ・ 高付加価値商品の開発とブランド戦略の強化
- ・ OEM・PB事業の拡張と中部・関西圏への出荷強化
- ・ M&Aおよび販路提携による成長加速
- ・ 人材・組織基盤の再設計

実施体制

- ・ 経営幹部層直轄で「100億円戦略推進本部」を設置
- ・ 生産、販売、財務、DXなど各部門が横断的に連携し、3カ年単位で成長マイルストーンを策定
- ・ 生産部門では「生産性改革ユニット」を組成し、IoT・自動化・工程最適化を推進し、省人化と生産性向上を主導
- ・ 毎月「成長戦略本部会議」を開催。KGI/KPIの進捗を評価



看板商品：もも太郎

○本社所在地：新潟県新潟市北区島見町2434番地10

○事業概要：大正5年に製氷会社として創業。現在は新潟県民認知度100%を誇る「もも太郎」をはじめとする氷菓・アイス・和菓子製造及び卸しなど展開。

○常時使用する従業員：136名(25年2月期)

○現在の売上高：45億円（25年2月期）

○法人番号：3110001002790

○Web：https://www.seihyo.co.jp/