



感染管理のチェーンを繋ぎ続けることを
私たちは使命と考えています

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
草場 恒樹

VISION・・・感染症が人と人を遠ざけることのない未来を実現する

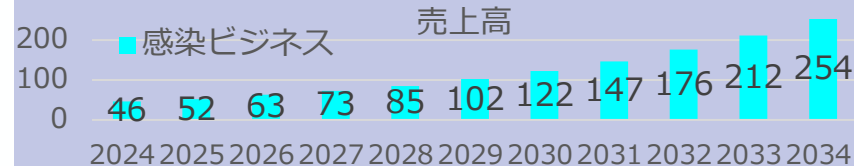
MISSION・・・感染対策を進化させる

今回のCOVID-19のパンデミック時では、世界中の人々が分断されてしまいました。会いたい人に会えない事態が発生し、感染対策は経済の敵といった対立構造まで生まれてしまいました。感染対策は本来、人々の幸せのためにあるべきです。これからもパンデミックの発生は必然であり、サイレント・パンデミックとも言われるAMRは2050年には世界で年間1000万人が亡くなると予測され、これはガンを上回る死者数です。このような現状を背景に、感染対策のプロフェッショナルに対する需要は年々高まっており、患者さんと医療従事者の方々にとって、真に安全で有効な感染対策製品およびサービスをご提供できるよう、今後もビジョン・ミッションを軸として努力を続ける所存です。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2029年の売上高達成に向け、年率20%程度の成長を目指す。
感染対策を進化させ、医療の質の向上に貢献する。



課題

- ・製品販売だけに留まらないコンサルティング業務の進化
- ・感染ビジネスの領域拡大
- ・B to Cビジネスの強化(主にEC販売の強化)
- ・海外展開
- ・他社連携による新築病院への感染対策強化
- ・感染制御を軸とした病院経営改善への取り組み強化

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・社内における新製品開発の体制強化
- ・医療の質の向上に資するDX製品(自動化等)ならびに、エンゲージメントサービスの上市
- ・他領域へのビジネス拡大に際し、当該業界内の代理店との関係強化
- ・自社ECサイトの強化
- ・海外の展示会出展ならびにディストリビューターとの連携
- ・他社連携による販路拡大

実施体制

- ・新製品開発チームの体制強化(エンジニアの活用、知財対応、人員強化)
- ・エンゲージメントサービス上市のための外部連携強化
- ・海外サプライヤーとの連携強化、海外販売パートナーシップの構築
- ・他領域業容拡大のための新規雇用
- ・ECサイト強化のための外部コンサル活用
- ・新たな研修を導入(外部委託)し、社内エンゲージメントを強化

○本社所在地：東京都中野区東中野5-1-1
ユニゾンモール3F

○事業概要：感染対策のコンサルティング
・製品販売

○常時使用する従業員：65名（2024年7月時点）

○現在の売上高：46億円（2024年7月期）

○法人番号：7011301007131

○Web： <https://www.moraine.co.jp/>