



主力商品 被覆銅管コイル

- 本社所在地：大阪府大阪市天王寺区石ヶ辻町18-22
- 事業概要：エアコン設置部材の製造・販売／弱電・強電・通信用電線類の販売／塩ビ管、塩ビ絶縁テープなどの販売／エアコン用アルミ配管・部材・工具の製造・販売／海外事業
- 常時使用する従業員：89名（2024年5月時点）
- 現在の売上高：81億円（2024年11月期）
- 法人番号：3120001024537
- Web：https://toyo-densen.co.jp/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
奥田 康信

電化製品の関連部材を通じて、日本のみならず世界各国の皆様の快適な暮らしの向上と社会の発展に貢献する

日本全体の人手不足を背景に、省人化・省力化を実現する生産体制の構築が不可欠であり、自社設備だけでなく顧客にも省人化を支援する新商品・システムを提供することで、業界の常識を打破していきたいと考えています。さらに、環境に配慮した冷媒管を世界市場へ展開する使命を持ち、海外進出にも積極的に取り組みます。

売上高100億円実現の目標と課題

継続的に売上高CAGR10%以上
2027年度に100億円達成

実現目標



課題

- 供給ボリュームの拡大に伴う、人手不足への対応
- 省人化・省力化を図る生産体制の強化が不十分

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- 職場環境に配慮した新工場を建設、人材確保と定着を促進
- 省人化・省力化を実現する新商品の開発・販売を強化
東・東北・北海道を中心に、物流・供給体制を拡充
- 海外市場向けに環境配慮型冷媒管を展開し、グローバル展開を推進
- 働きやすい環境づくりを通じて、生産性と社員満足度を向上
関西工場で得た成功モデルを全国へ水平展開し、成長スピードを加速

実施体制

- 定例進捗会議を設定し、各部門から進捗状況を共有。
 - 週1回：実務担当者レベルでの進捗確認会議。
 - 月1回：経営層・責任者を含めたレビュー会議
- 専門部門責任者と連携しながら、迅速な意思決定を行う体制を整備
- 事業遂行に必要な専門人材を地元のコネクションなどを駆使し確保
- 必要資金は自己資金＋補助金を組み合わせて計画的に投入

※本宣言は企業自身がその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです

売上高100億円実現に向けた具体的措置

埼玉に新たな職場環境配慮型工場を建設し、人材確保と生産力向上を図るとともに、省人化・省力化対応の新商品開発、既存市場の深耕と海外展開を推進し、全国規模で持続的な成長を目指します。

- 東日本商品センターを設置し、冷媒管供給体制を強化
 - さいたま市に新たな商品センターを建設し、東日本エリアでの安定供給体制を確立します。
- 首都圏・東北・北海道への物流・供給ネットワークを拡充
 - 広域対応を強化し、急増する寒冷地ニーズに迅速かつ確実に応える体制を整備します。
- 全国規模での事業展開と社会インフラ支援を推進
 - 空調設備資材を社会インフラの一部と位置づけ、命を守るインフラ整備に貢献していきます。
- 省人化・省力化に向けた新商品開発を加速働きやすい職場環境を整備し、人材確保を強化
 - 施工現場の負担を軽減する新システムや継ぎ手製品など、次世代型商材を積極的に開発します。
- 働きやすい職場環境を整備し、人材確保を強化
 - 快適な空調設備を備えた工場づくりを進め、関東圏での人材採用と定着を促進します。
- 将来的に海外市場への展開も視野に入れ、成長を目指す
 - 環境配慮型冷媒管を武器に、アジア市場を中心としたグローバル展開を計画しています。



▲東日本商品センターパース図