

4030
SHIOZAWA



シオザワ

- 本社所在地：東京都中央区
- 事業概要：商業印刷向け洋紙・OA関連用紙の卸販売、紙関連製品の企画・製作・販売、機密文書の管理・リサイクル
- 常時使用する従業員数：100名（2025年3月期）
- 現在の売上高：85億円（2025年3月期）
- 法人番号：8010001046348
- Web：https://Shiozawa.co.jp

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
塩澤 好久

「情報文化創造企業」として紙ビジネスの可能性を追求する

紙は情報を伝えるものから感情を伝えるものと役割を再認識して、今まで通り紙でなくてはならない「残る紙」、脱プラなど紙の新市場となる「伸びる紙」、自分の手元に置いておきたい「残したい紙」のマーケットに対して紙の可能性を追求していきます。
サステナブル社会実現のために環境配慮商品の提案や機密文書管理・リサイクル事業を展開して、社会貢献できる企業としての成長を目指します。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

創立90周年となる2028年の売上高100億円達成に向け、年率7%程度の成長を目指す。

課題

- ・デジタル化加速、商業印刷減少に伴う新しいマーケット開発。
- ・物流コスト増加、物流人員減に伴う物流拠点の整備。
- ・紙販売・企画・リサイクル事業に続く新規事業の確立。
- ・機密文書管理・リサイクル事業の広域展開。

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・自社物流倉庫を活用して取引先基盤を確保・拡充して、紙の販売重量を確保していく。
- ・デジタル印刷向けコーティング加工など付加価値を付けた紙商品の販売を展開していく。
- ・パートナー企業との連携により事業拡大を図る。

実施体制

- ・自社物流倉庫の活用方法を再検討。
- ・デジタル印刷向けコーティング加工を施した紙商品などの販売を強化。
- ・紙関連のパートナー企業と連携して「食」分野の取引先開拓。
- ・製紙メーカーや倉庫会社などのパートナー企業と連携して、機密文書管理・リサイクル事業の全国展開を模索。
- ・紙文具商品の開発やECマーケットへの取組を開始。