100億宣言

イトウ製菓株式会社（製造業）

イトウ製菓株式会社

ロングセラー「ラングリー」

〇本社所在地：東京都北区田端6-1-1
田端ASUKAタワー8階
〇事業概要：ビスケット製造業
〇常時使用する従業員：245名
（2025年3月時点）
〇現在の売上高：79億円
（2024年3月期）
〇法人番号：3011501000410
〇Web：https://www.mr-ito.jp

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ

代表取締役社長
山崎　敬介

変わりゆく時代に変わらない笑顔と思い出を

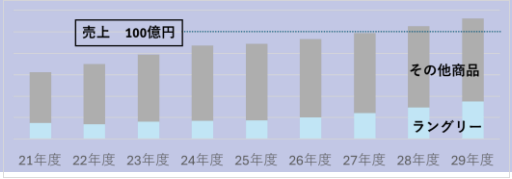
私たちはミスターイトウのお菓子を通じ、お客様の人生のワンシーンで思わず笑顔になる、そんなきっかけとなる商品を提供していきます。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2029年の売上高100億円超達成に向け、年率6.5%程度の成長を目指す。

【成長ドライバー】
戦略商品 「ラングリー」



課題

・生産キャパシティが上限に到達
・大規模化する小売企業への大量供給対応
・海外輸出・インバウンド需要対応
・海外からの輸入への対抗策

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

■ 新工場の建設（2025年12月竣工予定）
■ ハイブリッド生産体制の構築
✓ 得意の多品種適量生産ラインに加えて、戦略商品「ラングリー」の単品大量生産ラインを実現。大型化・複雑化する顧客ニーズに対応
■ ブランドエクステンション
✓ ロングセラー「ラングリー」をトップブランドに育成

実施体制

■ 「ラングリー」の生産能力の倍増
■ 大規模化する小売企業への安定供給
✓ 大型化した供給ニーズに十分応えうる生産体制を構築
■ 外国人ニーズへの対応
✓ 高加工度ビスケットで海外輸出とインバウンド需要に対応
■ 海外からの輸入に対抗
✓ 国産原料を使用する安心感と高加工度の製造技術力で対抗

※本宣言は企業自身がその責任において売上高１００億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです