



サンマート湖山店（当社基幹店兼本部）



まぐろ解体ショー オリジナル商品

- 本社所在地：鳥取県鳥取市
湖山町東2丁目133番地
- 事業概要：スーパーマーケットの運営
- 常時使用する従業員：114名
(2025年3月時点)
- 現在の売上高：91億円（2025年3月期）
- 法人番号：9270001001012
- Web：http://sunmart.co.jp/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
岩崎 陽一

商品の品質・鮮度・おいしさを提供します。

地産地消を推進する当社運営のスーパーマーケット「サンマート」は人口最少県の鳥取県東部に位置し、唯一の地元資本スーパーマーケットとして、地域の食文化継承と安定供給に努めています。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2031年の売上高109億円達成に向け、労働集約型産業であるスーパーマーケット業において、損益分岐点の最小化を図り、歩いて通える小商圈小型店舗を出店していきます。また、同業他社や地域の企業・施設・飲食店向けの卸売業にも参入します。

課題

全国的に人口減少が進む中、当社商圈人口も2050年には2割減と推計されており、少子高齢化も伴うことから市場は2割以上縮小することが予測されている。そのため、従来のスーパーマーケットの運営方法では採算が合わず、従業員の確保も難しく、抜本的な改革が必要になる。

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

新設するキッチンセンターに商品製造を集約することで効率化を図り、店舗設備・運営スタッフの削減による損益分岐点の最小化を図ります。これにより、土地の確保が難しかった中心市街地、商圈人口の少ない地域にも出店ができるようになり、歩いて通える小商圈小型店舗の出店を加速します。また、卸売事業では、キッチンセンターの稼働率を最大化します。

実施体制

- ・商品製造は集約した上で極力自動化し、AI予測型自動発注、デジタルPOP、セルフレジ、キャッシュレス決済等のデジタル化との相乗効果で抜本的な効率化を図ります。
- ・キッチンセンターで製造された商品は自社物流で温度帯を分けた上で各店舗へタイムリーに配送します。
- ・労働集約によって店舗設備、業務のスリム化を行い、浮いた人員で、店舗開発、仕入強化、新商品の開発、営業活動を行い、付加価値を創出し従業員の所得向上に努めます。