100億宣言

株式会社BACホールディングス（建設業）

発砲工法の施工

〇本社所在地：愛知県一宮市千秋町町屋字宮浦6番地
〇事業概要：開口部の設置・リフォーム施工
〇常時使用する従業員数：27名
（グループ全体・2025年２月期）
〇現在の売上高： 11億円
（グループ全体・ 24年2月期）
〇法人番号：9180001086723
〇Web：https://bac-holdings.co.jp/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ

代表取締役
長谷川　祐貴

経営理念：窓から人々に快適な暮らしを創造する

当社はアルミサッシ業者として創業したことが始まりで、現在は自社開発した特許技術「発砲工法」を軸とし、グループ全体で窓改修はもちろん、リフォーム・リノベーションや不動産事業などを手掛けることで、窓を通じて断熱・防音からエコ住宅に至るまで、お客様に快適な暮らしを提供するため活動しています。同時に、価値観を同じくして働いてくれる従業員の満足度（ＥＳ）向上のため、中小事業者でありながら年間休日120日、賃金毎年４%アップを実現させています。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

発砲工法の技術開発とガラスのリサイクル技術を確立させ、BtoCにおいては、施工インフラを充実させ、国内の断熱・防音、安心安全といった住環境を飛躍的に向上させると同時に、開口部改修のポイントをセミナー等で啓発し、物件成約件数を増加させる。BtoCにおいては、ガラスリサイクルによる施工コストの削減と足場架設不要の安全な現場といったメリットを訴求し採用件数を増加させる。以上の取り組みにより、2030年に売上高100億円を達成させる

課題

売上高100億円を達成するための大きな課題は発砲工法導入のイニシャルコストの削減、および付加価値の高い工法としての認知度の向上である。導入希望者の見学時には業種問はず非常に前向きなリアクションであるが、クロージングの段階で契約を見送られることが非常に多い。一般消費者に関しては認知度の低さに加え、発砲工法で施工した施設等に訪れなければ付加価値の高さを実感することができず、リフォーム施工の選択肢にも入っていないといったことが現状である。また、ガラスリサイクルの知識は有しているものの、それを実現するスペース（工場）を有していない。

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

現在分散している自社工場と本社を集約し、発泡ウレタンとガラスリサイクルの研究開発部を併設した工場兼社屋を新しく設けるとともに、発砲工法の施工実績を加速的に増加させるため自社にて発砲工法の施工部隊を設立する。この相乗効果により、BtoCにて売上高40億、BtoBにて売上高47億、ガラスリサイクルと発砲工法の施工・研修・資材販売、不動産関連合わせて売上高14億、合計売上高100億を達成する。

実施体制

BtoBは子会社である（株）BACが担当している。地方準大手ビルダー（商業施設専門工務店）が現在の主要顧客であるが、ビルダーと直接取引できるようにしていく
BtoCは（株）リマドが担当、発砲工法の認知度が向上すれば施工数は飛躍的に増加すると考えている。
ガラスリサイクル・発砲工法関連は当社BACホールディングスが担当。
リフォーム施工など不動産に関しては（株）リマド不動産が担当する

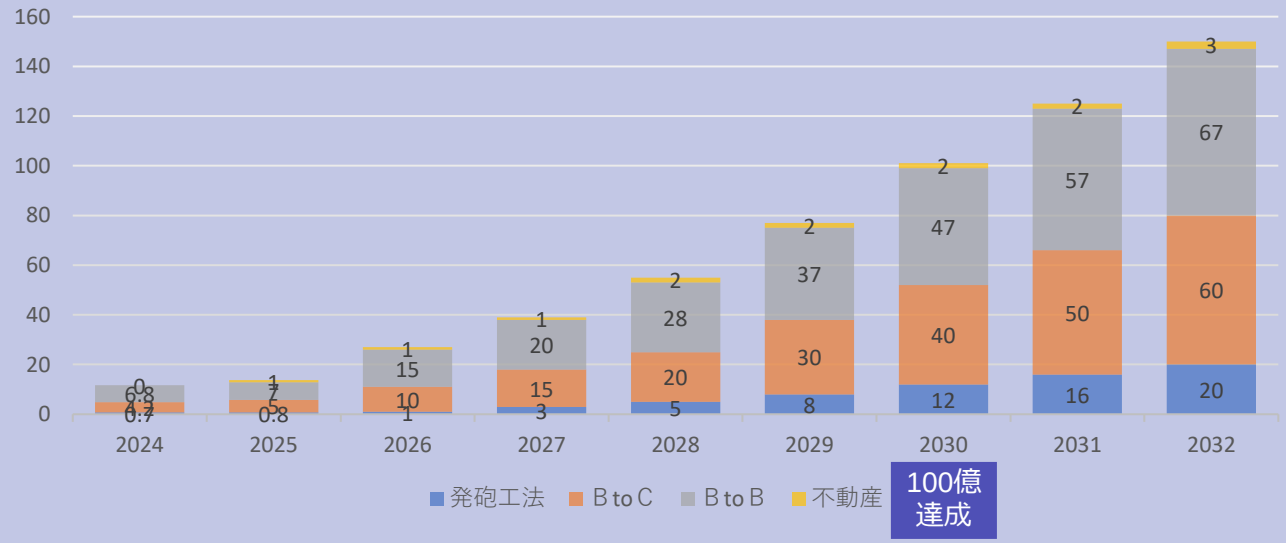
※本宣言は企業自身がその責任において売上高１００億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです

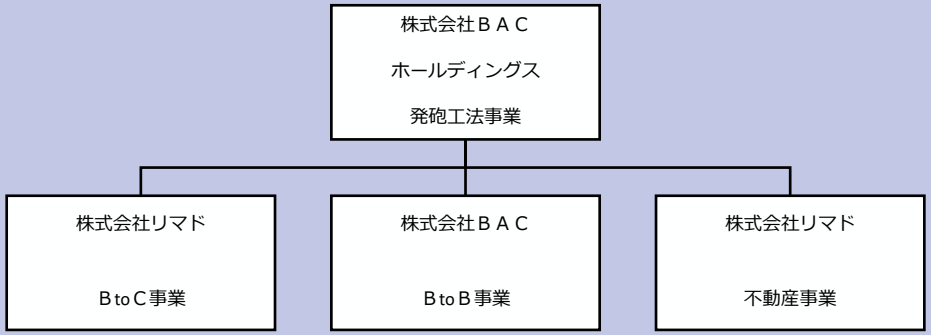
株式会社BACホールディングス（建設業）

売上高100億円実現の具体的な計画内容と課題

当社は独自開発した新しい窓枠設置工法である「発砲工法」を中心に経営理念である“窓から人々に快適な暮らしを創造する”を実現するため、ＢtoＢ事業を担う（株）ＢＡＣ、ＢtoＣ事業を担う（株）リマド、そして、今後増加が予想される空き家問題をリフォームを通じて解決するため（株）リマド不動産を立ち上げ、全方位で日本の住環境の工場に貢献することを計画しています。そのため、発砲工法の施工インフラを整えるとともに、消費者に発砲工法の付加価値の高さを訴求することを行います。そのための課題として、発砲工法にまつわる設備の製造・メンテナンス作業やウレタンの詰め替え作業などは現状全て外注にて処理しており、これが施工を希望する事業者へのイニシャルコストの負担になっていることで普及が進まないことや、施工業者も消費者のメリット（足場架設が必要ない、工期が短い）とより、従来施工と利益率が変わらないのであれば発砲工法を採用しないといった動きがあり、昨今の物価上昇局面においてその動きが顕著になってきています。また、ＢtoＢ事業においては新しい工法が採用されることがありません。この問題を解決するため、①工場兼社屋を新設し自社施工を行う、②消費者に求められるよう情報発信、販売促進活動を強化する、ことを行います。①に関しては、現在まで発砲工法の施工は加盟店との競合を避けるため、当社の施工部隊はありませんでした。しかし、認知度向上のため自社で施工を行います。同時に、発砲工法に係る作業をすべて工場にて行い、研究開発能力を強化します。②に関しては、現在まで主に施工御者など提供側へのアプローチを中心に行ってきており、一部上場企業と共同出資を行い会社を設立するなど一定の成果を収めてきましたが、消費者から求められない限り普及の速度が向上しないと実感しております。そこで、新社屋の窓枠設置は全て発砲工法にて行い、そこで一般消費者への住環境にまつわる勉強会、リフォームなどの資金計画の勉強会などを無料で行うことで、消費者に発砲工法の付加価値の高さを実感してもらい、まずは地域から求められる窓枠設置方法として、当社並びに発砲工法が認識されるという形を作り、全国に普及させることで売上高100億円を達成します。

売上高推移





〇法人番号：9180001086723（（株）BACホールディングス）、9180001076955（（株）リマド）、2180001127905（（株）ＢＡＣ）、2180001159238（（株）リマド不動産）