



## 企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役  
安田 浩章

### 社是：技術を「革新」、品質を「核心」、信用を「確信」

**経営理念：** 客先のニーズに対応して、常に誠意をもって仕事に臨む。  
 既存に捕らわれない新しい発想をもって技術の研鑽に努める。  
**高品質、低コスト、納期厳守、安全作業を経営管理として全社員一丸となって利益の確保に努める。**

安田工業所は、創業以来「技術と信用」を信条とし、我が国のインフラの根幹を支える鉄骨製作を通じて、安心・安心な社会基盤構築に貢献してきました。国土交通大臣認定Hグレード認定工場としての誇りを持ち、強みである最新ロボット技術を活用した高精度・大重量構造物の供給力を高めるとともに、地域に根差した雇用創出、若手・高齢者がともに働きがいを持てる職場環境の整備にも注力してまいります。



主力製品 建築用鉄骨

- 本社所在地：岡山県真庭市草加部630-1
- 事業概要：建築用鉄骨製造加工・施工
- 常時使用する従業員：68名  
(2025年3月時点)
- 現在の売上高：33億円  
(2025年3月期)
- 法人番号：2260001022750
- Web：https://www.yasda.net/

## 売上高100億円実現の目標と課題

### 実現目標

2035年の売上高達成に向け、現在の主力製品である大型鉄骨を土台に、超大型鉄骨への対応力を強化し、超高層ビル・大型都市開発プロジェクト受注により年平均成長率+11.9%を実現する。



### 課題

- ① 超大型・高重量製品の高精度加工・素材多様化に対応する生産体制構築
  - 1 超大型案件の受注キャパシティ強化（物理的な受入スペース確保）
  - 2 工場建物附属設備（クレーン等）の最適化による、生産性向上取組
  - 3 最先端加工設備の追加導入による、加工処理の高速化・高精度化
- ② 次世代を担う人材強化（若年層活用と熟練者からの技術移転推進）
- ③ A I・ロボット技術等の生産現場D X推進・ノウハウ経験知の蓄積
- ④ 開拓余地の大きい土木分野・産業分野の顧客基盤拡大・営業強化

## 売上高100億円実現に向けた具体的措置

### 目指す成長手段

- ①-1 最大25t～30tクラスの構造物に対応可能な自社敷地内の新棟・増築工事の段階的推進（物理スペースと荷重条件を確保）
- ①-2 天井クレーン・搬送機器等の最適配置化（据付・仕掛品移動にかかる非付加価値時間を短縮）
- ①-3 H型鋼ウェブ開先機・鉄鋼用ショットブラスト機等、最先端デジタル技術を活用した超大型製品加工用設備の新規導入
- ② 熟練技術のデジタル化・マニュアル化推進と技能伝承P T運営
- ③ 鋼材加工業界に最適化されたA Iモデルの共同開発の推進
- ④ 大手ゼネコン・官公庁等へのトップセールス展開

### 実施体制

代表取締役を総責任者とする「100億達成プロジェクトチーム」を立ち上げ、生産強化・人材強化・D X推進・営業強化の各分野別P Tにリーダーを選任し、全社一丸となったP D C Aサイクルを構築する。

- ① 生産強化P Tでは、建築会社・機械メーカー等の助言を受けながら、生産性向上・品質向上・安全性向上の具体策を検討・実行する。
- ② 人材強化P Tでは、人材コンサルタントの外部知見を有効活用する。
- ③ D X推進P Tでは、A Iベンダーとの連携で独自モデルを開発する。
- ④ 営業強化P Tは代表取締役がリーダー兼任、超大型鉄骨が使用される超高層ビル・橋梁工事等の大型プロジェクト案件の受注強化を図る。

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです

## 売上高100億円実現の目標と課題・具体的措置

### ① 当社の事業領域と成長戦略ターゲットの明確化

製品区分	用途	顧客層	要求精度・仕様	利益率傾向	現在の売上比率	戦略的位置づけ
<b>超大型鉄骨</b> 重量20t超	超高層建築(40階以上)、 特殊構造物(空港・スタジアム等)、 長大橋梁等	大手ゼネコン、橋梁メーカー、 官公庁(国交省・地方自治体)	±1/1000以下 高耐力鋼・厚板対応、耐震・ 耐候・高層対応仕様	高 高付加価値・競合が限定的	3.8%	<b>戦略的成長</b> 製造能力・生産性を抜本強化し、 受注拡大を目指す。
<b>大型鉄骨</b> 重量10t超～20t以下	一般的な中高層ビル(10～39階)、 公共施設、商業施設	準大手ゼネコン、サブコン、 設計事務所、地方公共団体	±1/500程度 一般鋼材対応、建築基準法 対応仕様	中 量産対応で安定利益可能	62.2%	<b>安定成長</b> 既存の強みを活かし、超大型との 相乗効果で増収を目指す。
<b>中小型鉄骨</b> 重量10t以下	低層建築物(倉庫・工場・店舗等)、 仮設構造物、農業用施設	地域工務店、建築資材商社、 中小企業の建築需要	±1/300程度 簡易施工・低コスト優先、 標準仕様	低～中 価格競争が激しい	34.0%	<b>現状維持</b> 地元企業からの注文を中心に 受動的に対応する。

### ② 売上高100億円実現に向けた課題克服のシナリオ

