

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



主力商品 冷凍おせち

- 本社所在地：兵庫県西宮市
- 事業概要：
 - 惣菜・食品原材料・スイーツ製造販売、
 - 食料品の輸出入並びに販売、飲食店の
 - 運営、コンサルティング業務
- 常時使用する従業員：183名
(2024年4月時点)
- 現在の売上高：50億円
(2024年4月期)
- 法人番号：8140001069468
- Web：https://tk-shin.co.jp/



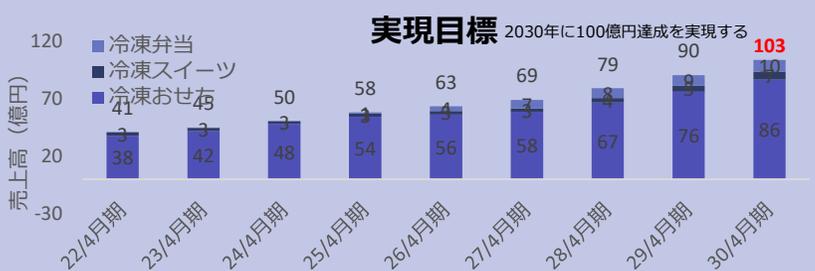
代表取締役
小澤 譲

これからも食品のおいしさから生まれる豊かな食文化をお客様にお届けします。

当社は創業より、素材・食材を追求し、食の多様化や時代のニーズに応えるべく、日々研究開発に取り組み、安全で高品質な商品づくりを進めております。

早期に売上高100億円を達成し、今後も食のリーディングカンパニーとして、伝統的な食文化を継承しつつ、新たな食文化の創造を通じて、お客様の健康的な生活に貢献し、「食文化の発展」に寄与してまいります。

売上高100億円実現の目標と課題



- ### 課題
- 需要に対して生産能力が不足している
 - おせちは季節性がある
 - おせちを製造しない期間（1～3月）は、工場が未稼働となり機会損失に繋がっている
 - 通年を通じた収益基盤の構築が必要
 - 工場設備の自動化が進んでいない

売上高100億円実現に向けた具体的措置

- ### 目指す成長手段
- 冷凍おせち事業の持続的な成長
 - 新工場の建設による生産能力強化
 - 高付加価値商品の開発
 - 海外市場への進出
 - 冷凍技術を活用した事業拡大（通年販売可能な商品の販売）
 - 冷凍弁当や冷凍スイーツなどこれまでの技術を活用した商品の生産能力強化（新工場建設）と販売拡大
 - 工場の自動化による生産性の向上

- ### 実施体制
- 経営層も踏まえた会議で、目標の進捗管理を月1回実施
 - 取引先企業と連携して、海外市場の開拓を実施
 - 静岡工場の立地する函南町と連携し、地産地消商品の開発・販売を強化

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです