

100億宣言



グループ内2社 商品例

○本社所在地：大阪市中央区南船場3-2-22
○事業概要：
持株会社として各事業会社の株式を100%保有
各事業会社の経営企画/管理・情報システム
/DX等の事業推進サポートを行う
また、新事業立ち上げやM&Aを実施
○常時使用する従業員：23人
(グループ全体・2025年5月時点)
○現在の売上高：11億円
(グループ全体・2024年9月期)
○法人番号：7120001269062
○Web：Webなし

SAKURAISEグループホールディングス株式会社（コンサル業）

企業理念・100億宣言に向けた経営者



代表取締役
粕井 健次

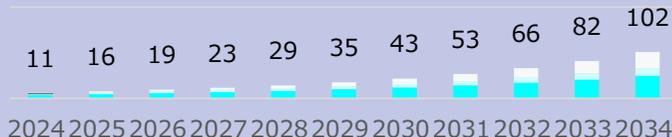
ニッポンを元気に！

「日本の魅力を再発見して世界へ感動を届ける、新たな流通企業グループを創る」をミッションに、日本人である私たち自身もまだ気づいていないような日本の魅力を発掘・開発して商品やサービスに乗せ、既存事業の枠にとられない事業展開を進めていきます。
日本ではたとえ捨てられてしまうような物でも、販路・ターゲットや見せ方を変えるだけで売れる物がたくさんあると考えており、アウトバウンド（輸出や越境EC）やインバウンド（訪日外国人）、リユース（ユーズドインジャパン）等の領域での販路拡大に大きな可能性を見出しています。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2034年の売上高達成に向け既存2社は年率30%以上の成長を実現し、MAや新規事業の立ち上げで売上拡大の加速を図る



課題

- ・輸出可能な商品の選定や開発
- ・都市部以外の観光地での販路開拓
- ・商品選定スキル等が属人的
- ・M&Aに関する知見や経験の欠如

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・オリジナル商品の開発により国内インバウンド市場へ拡販
- ・海外小売店舗の販路開拓とEC販売によるアウトバウンド拡販
- ・骨董品、古美術品の買取再販のモデル確立とFC事業化
- ・地方再生を目論んだM&Aの実行

実施体制

- ・大手小売チェーンと合同での商品開発
- ・日系小売企業の海外店舗への商品拡販
- ・DX化で鑑定スキルを汎用化しFC展開を実行
- ・M&A専門部署を設立し、M&Aの内製化を図る

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです

売上高100億円実現のためのグループ体制

SAKURAISEグループホールディングス株式会社は、グループ会社全体の経営企画・管理を担うことを目的として2024年9月に設立された持株会社です。現在、2009年創業のお土産菓子・和雑貨の卸売業を行う「天創堂株式会社」、および2021年創業の骨董品・古美術品の買取販売を手がける「アメネスク株式会社」の2社を傘下に置き、それぞれの株式を100%保有しています。ホールディングスとしては、各事業会社の経営企画・管理に加え、情報システムの整備やDX化支援などを通じて、グループ全体の事業推進サポートを行っています。また、今後は新規事業の立ち上げやM&Aによる事業拡大も視野に入れており、さらなる成長を目指しています。私たちは、「日本には、販路・売り先・ターゲットを変えるだけで、まだまだ売れる商品・サービスがある」という視点を持ち、インバウンド及びアウトバウンドをターゲットとした流通の革新に取り組んでいます。日本人も見過ごしているような日本の魅力を商品やサービスに乗せて世界へ届けることで、業種の枠を超えた新たなビジネスモデルを創出します。

