

# 100億宣言

## KIKUKAWA



本社（キクカワ東京オフィス）

○本社所在地：東京都墨田区菊川2-18-12  
○事業概要：金属工事をはじめとする装飾  
建材の設計・製造・施工

○常時使用する従業員：173名  
（2024年12月期）  
○現在の売上高：50億円（2024年12月期）  
○法人番号：6010601010416  
○Web：https://www.kikukawa.com

## 菊川工業株式会社（製造業）

### 企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



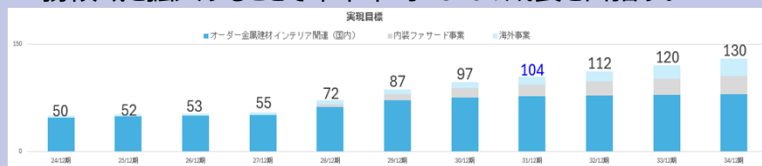
代表取締役社長  
宇津野 隆元

建築空間に豊かさと喜びを提供し、集まる人々を笑顔にする空間創りに貢献する  
装飾建材は建築工事の中で一般の方の目に常に触れる品物ですので、高い品質が要求され、また納期を遅らせることは許されません。そのような状況下において、私たちは積極的に生産設備やDX投資を行い、製造能力を高め、生産効率を向上させることで顧客の管理負荷を削減しながらエンドユーザーの要望を超える高い付加価値をもった製品をお客様に提供していきます。また、海外展開、新規事業にも積極的に取り組んでいきます。そして、その付加価値によって得られた利益を社員にしっかりと還元することで、社員一人ひとりが「後世に残る建築に製品を納めている」という誇りを持ち、さらなる成長へとつなげていきます。

### 売上高100億円実現の目標と課題

#### 実現目標

2034年までに売上130億達成に向けて、既存事業拡大、業務領域を拡大することで年率平均10%の成長を目指す。



#### 課題

- 設計など非効率業務改善
- 工場の製作能力強化とキャパシティ確保
- 低層ファサードエンジニアリング業務体制の確立
- 海外事業拡大のための営業強化

### 売上高100億円実現に向けた具体的措置

#### 目指す成長手段

KIKUKAWAの3本柱成長戦略

##### ①国内生産能力増強

- ・製造効率化（最新鋭の製作機器を導入、DX化）
- ・生産能力の拡大（工場の増築、機械増設）

##### ②低層ファサード事業への進出

- ・設計体制を整備、ファサード全体の対応可能な体制構築
- ・都内の事務所の新設により、採用活動および営業強化
- ・低層ファサード業務の内製化、直接受注比率を増加

##### ③海外プロジェクト拡大

- ・営業強化（過去のApple本社などの実績活用）

#### 実施体制

- DX化推進チームの設立
- 低層ファサード業務対応専門チーム設立
- 製造部門中心工場業務効率化、塗装機能強化の実施
- 海外営業ネットワークの強化

※本宣言は企業自身がその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです