

暮らしをデザインする。

SHOEI
group



新本社（2024年竣工）

- 本社所在地：富山県富山市二口町5丁目9-8
- 事業概要：注文住宅の建築・インテリア家具店の経営・飲食店経営・介護施設運営・印刷・海外住宅事業
- 常時使用する従業員：300名
(グループ全体・2024年9月期)
- 現在の売上高：63億円（2024年9月期）
- 法人番号：2230001005519
- Web：https://www.sho-ei.net

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



正栄産業株式会社
代表取締役社長 森藤正浩

「北陸をもっとオモシロくしたい」

「楽しい生活文化を生み出すエンジンになろう！」をテーマに、総合生活企業として注文住宅の建築、インテリアショップや飲食店の経営、介護事業や印刷業など幅広く事業を展開しております。これからもチャレンジを続け、北陸のみなさんの生活文化がより豊かになること、また多くの従業員の仲間の幸せな生活を作ることを目指しながら、地域に貢献し発展を続けてまいります。

売上高100億円実現の目標と課題



課題

1. 大手ハウスメーカーを検討する富裕者層の獲得
2. 創業の地・富山の市場規模の縮小に対する新市場の開拓
3. まちなかの空洞化による空き家対策の収益事業化
4. 介護人材の安定的な確保
5. ペーパーレス化の加速による印刷業界縮小に対する新事業の構築

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

1. ハイブランド住宅をラインナップに拡充
2. 金沢エリアの強化および法人オフィス需要の獲得
3. 空き家のリノベーション事業の展開
4. ステークホルダーに介護事業者としての魅力を発信
5. 広告宣伝業以外にも新たな収益の柱を構築

実施体制

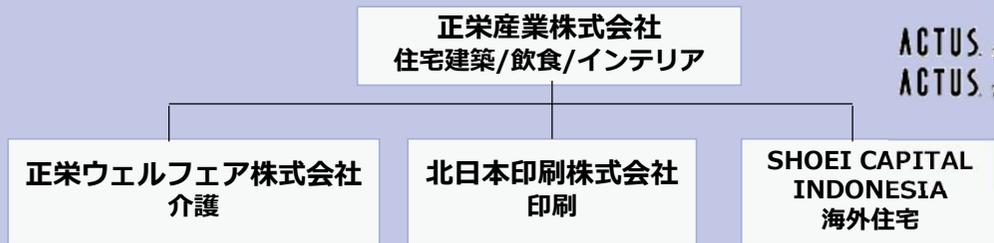
1. 東京大学との共同研究による高性能住宅を開発
2. 複数事業を展開する強みを生かし認知度の向上
3. 富山県との官民連携事業を収益化
4. 新規出店戦略による介護事業の拡大
5. 2024年にグループインした新たな仲間45名と共に新事業を作り上げていく

売上高100億円実現目標とグループ体制

売上高 目標値



グループ体制図



事業展開



企業理念

経営理念

全社員の物心両面の幸福を追求すると同時に、人々の生活文化の向上、進歩発展に貢献すること。

グループビジョン

楽しい生活文化を生み出すエンジンになろう！

経営基本方針

1. 常にお客様の立場になり、ライフスタイルの提供を通して生活文化向上に貢献する。

- ・新しい、ライフスタイルの提案を、お客様の立場から、し続ける。
- ・環境整備を徹底して行うことにより、お客様に信頼、安心を提供する。

2. 社員を育て守ること

- ・良い習慣を身につける
- ・正しい思想教育をする
- ・物心両面の幸せを追求する
- ・一生あなたと家族を守る