



主力商品 リネンサプライ業

- 本社所在地：名古屋市東区徳川町2112番地
- 事業概要：リネンサプライ・クリーニング、介護・衛生用品および什器備品販売
- 常時使用する従業員数：84名（2024年8月期）
- 現在の売上高：32億円（2024年8月期）
- 法人番号：4180001017740
- Web  
<https://www.nagoyababy.com/>

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長  
長谷川 正樹

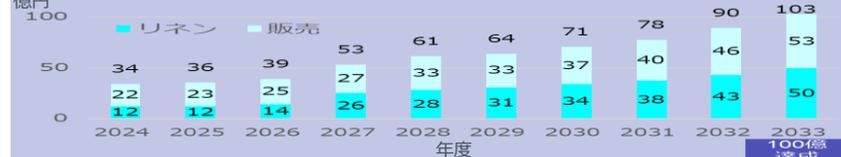
ホスピタリティの精神をベースに、クリーン&ケア環境のお手伝い

当社はリネンサプライ・クリーニング業を通じ、少子高齢化による慢性的な人手不足の中、お客様が洗濯業務をアウトソーシングすることで、職員が安心して本来の医療・介護業務に専念できる環境を目指します。これからの10年は、工場設備へ投資を行い、従業員への負担軽減を実施できる環境整備を行いたいと考えてます。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2033年の売上高100億円達成に向け、工場の稼働率上昇による売上アップとともに、工場を新築し、更なる生産力向上を目指す。



課題

- ・東海地区以外、特に関西地区／洗濯業務強化
- ・全国的、特に関東地区／紙おむつなどの衛生商品販路拡大
- ・営業担当者の採用と育成

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・工場機械の投資・更新を行い、生産体制を強化
- ・需要拡大に伴う工場新築・増築を行う
- ・従業員の安全・衛生に対する知識取得の促進
- ・M&Aにより病院・リネンサプライ事業を取得し、シェア拡大を目指す

実施体制

- ・効率的な生産体制強化のために、機械メーカーと密に連携を取り最先端設備の情報収集を行う
- ・正社員採用拡大に向けた、社長直轄による採用チーム
- ・クリーニング師・病院寝具管理士など資格取得に向けた積極的な勉強会への参加
- ・M&Aに強い新たな税理士法人との連携

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです