



FOLDA主力ブランド

- 本社所在地：東京都渋谷区渋谷3-10-15
- 事業概要：飲料、ペット用品、化粧品、健康食品の開発・製造・販売
- 常時使用する従業員：47名
（グループ全体・2025年5月時点）
- 現在の売上高：41.5億円
（グループ全体・2024年12月期）
- 法人番号：1290001058660
- Web： <https://folda.com>

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
久保山 直貴

「メーカー2.0」

ものづくりから新たな日常を生み出す

「今日から100年続く企業へ。」

フォルダ株式会社は、社会に必要とされ続ける企業でありたいと考えています。目先の利益だけを追うのではなく、人々の生活に寄り添い、社会の豊かさに貢献し、社員一人ひとりの成長と幸福を大切にしながら、100年先も選ばれる企業を目指しています。

成長への挑戦は、社会への責任でもあります。私たちは、新しい日常を生み出すスマートメーカー“MAKER 2.0”として、未来に向かって力強く歩み続けます。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2028年の売上高100億円達成に向け、既存製品の供給量の確保を中心に、新規製品開発とPB受託の請負を伸ばし、年率25-30%程度の成長を目指す。

課題

- ・ 売上の基盤となっている既存商品の生産量・品質の担保。
- ・ 売上拡大の為の新商品のラインナップと開発スピード。
- ・ 市場ニーズへの迅速な対応ができる優秀な人材の確保。

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

まず新工場の建設と既存工場の増強により、年間6,500万本体制を整え、製造力と収益性の向上を図る。さらに、シリカ水、サプリメント、化粧品といった高付加価値商品の開発を進め、売上単価と利益率を高めていく。
販路面では、EC偏重を是正し卸売チャネルを拡大するとともに、越境ECやアジア市場への進出を本格化。加えて、製造、物流、クリエイティブ、システム分野での積極的なM&Aを実施し、事業領域の拡大とシナジー効果の創出を目指す。

実施体制

- ・ 製販分離による集中体制
- ・ 製造・品質保証体制の拡充
- ・ 海外展開専任チームの設置
- ・ M&A推進チームの組成
- ・ コーポレートブランディング体制の強化
- ・ 人材採用と組織拡充

売上高100億円実現に向けた具体的措置

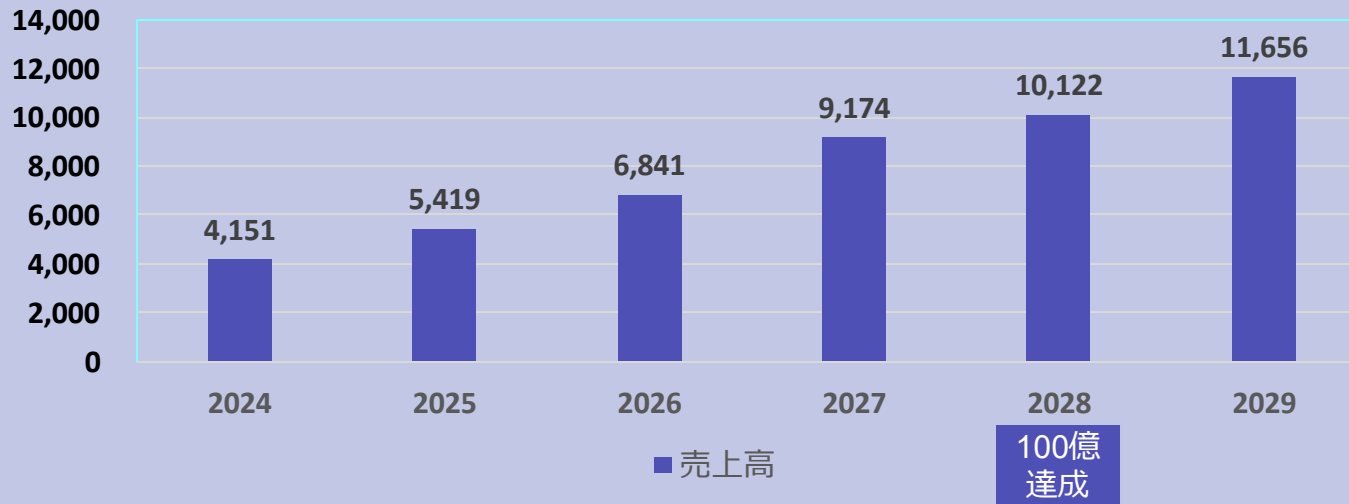
- ・ フォルダグループは、飲料・ペット用品を中心とした日用品の開発・製造・販売を行い、近年は化粧品や健康食品などウェルネス領域への展開も進めております。特に「VOX」「BIYUODO」「Famy」などのブランドにおいて、D2Cを起点としたEC販売網と、オフライン販路を組み合わせたクロスチャネル戦略を推進しています。

現在、以下の中期成長戦略により、2028年に売上100億円の達成を目指しています：

- 蔵王工場の設備更新および新工場建設による年間6,500万本の製造能力強化
- 化粧品・サプリメント・シリカ水など高付加価値商品の拡充
- アジア圏を中心とした海外展開（越境EC・現地法人設立）
- PB/OEM受託による販路多様化と売上安定化
- EC依存を是正するための卸売チャネル拡大と物流拠点再編
- M&Aを活用した技術・販路・人材の獲得とシナジー創出

また、上場準備を通じたコーポレートブランディング強化、ホームページ刷新・オフィス移転などを通じて、信頼性ある成長企業としての認知獲得を目指しております。

生活に密着した消費財の領域で、「熱狂的ブランドファンを育てる」ことを目指すフォルダグループは、ものづくりを通じて社会に新しい日常を提案し続けてまいります。



【組織図】

