



主力商品 消防ホース

○本社所在地：大阪府大阪市生野区小路
2-18-2

○事業概要：消防・散水・船舶用 器具
および水に関わる資材の製造販売

○常時使用する従業員：35名
(2025年5月)

○現在の売上高：16億円
(2025年12月期)

○法人番号：1120001018739

○Web：https://www.hosho-mfg.co.jp

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
三津山 慈晴

「常に提案し、そして考える」より良いものの作りを目指して

当社は、1984年に創業し、消防器具（金具・ホース）の製造を基礎として業務を拡張してきました。永年のノウハウを元に「常に提案し、そして考える」を社是にし、使う側の立場になって製品の製造・販売を行っております。国内外の協力工場にも力を入れ、当社独自の体制でお客様のお困りを解消するあらゆる材質、製法でお応えしています。また、リードタイムの短縮と少量多品種でも対応できるスピード化を実現しました。常に、お客様の立場になり、またお客様の声にいつそう耳を傾け、より良いものの作りを目指してゆく所存です。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2035年（10年計画）の売上高100億円達成に向け、消防ホースを基軸に、新たな製品の新規開発・製造販売により成長を目指す。



課題

- ・販路の拡大や既存客も含めた新規取引先の開拓
- ・新規商品の研究・開発を行います
- ・人、物、情報、教育の一元化を実現することにより効率が上がり、生産性向上を実現。

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・新工場を建設・稼働させることにより大阪にあった4つの工場を1つにし、消火用器具・散水用器具・船舶用消防器具の検査・組立や、各在庫拡大及び管理・全国の顧客への梱包・出荷作業を効率よく行います。商品実証実験も敷地内で実施できることで新規開発商品の研究開発の促進が計れる。

実施体制

- ・新規工場を中心にした製造体制の生産量の向上、作業の効率化・在庫の確保・安定供給・品質の維持向上に取り組む。