



当社製品イメージ

- 本社所在地：大阪府吹田市
- 事業概要：離型フィルム、離型紙、特殊粘着テープ、画面保護フィルム等の製造
- 常時使用する従業員：76名
(2025年5月時点)
- 現在の売上高：30億円
(2024年5月期)
- 法人番号：6120901007745
- Web： <https://nippa-co.com>

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
林 光一

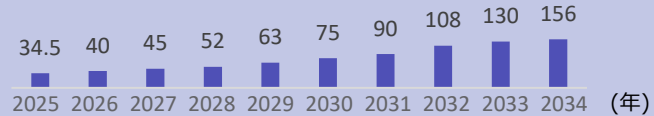
新たなことに挑戦し、ユニークな製品を社会に届ける！

ニッパはコーティングを中心とした事業展開をしており、時代や顧客ニーズに応じてこれまでもユニークな製品を提供してきました。現在は、ものづくりを通じた環境問題の解決と社会貢献、社員意識の改革、職場環境改善の取組を積極的に行っています。
近年加速度的に変化する市場環境の中で、当社はさらなる事業成長・売上拡大を目指し、これまで以上に業界業種分け隔てなく、顧客ニーズに応じた挑戦を続けるニッパであり続けます。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2032年の売上高100億円達成に向け、既存顧客に対する拡販や既存製品（電子電材関連中心）のアップデートはもちろん、さらなる新規事業（インフラ事業、建築材料事業、OEM事業）を立ち上げます。



課題

- ヒト**
 - 製造メンバーの技術力向上
 - 営業の情報収集能力の向上および対応力のアップ
- モノ**
 - 新規事業に取組むための設備導入
 - 業務DX化システムの導入に伴う、業務効率の向上
- カネ**
 - 新市場／新規顧客層開拓
 - 安定した収益を確保する仕組みづくり

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

当社は、3つの新領域事業の立ち上げと業務改革によって、売上高100億円の成長軌道を描きます。

- インフラ事業**
ペロブスカイト太陽光電池や6Gアンテナ、風力発電等の部材市場に参入。
- 建築材料事業**
国産にこだわった防災製品や不燃製品（国土交通省大臣認定）の製造を開始。
- OEM事業**
当社技術とシナジーを生む大手メーカー等と連携を強化し、安定した受注体制を構築。
- DX化システムの導入による業務改革**
従来の業務体制を抜本的に見直し、ITを活用した業務効率化を実現。

実施体制

- 昨年度より取り組んでいる組織再編計画の一環として、「新規事業特化の営業チーム」と「経営層直下の開発部」を立ち上げました。新たな顧客獲得にむけ、展示会をはじめとするPR活動を積極的に行っていきます。
- 設備導入や従業員教育を通じて、これまで実現できなかった新規事業の取組強化および、既存品の品質向上や環境負荷（CO2削減）を考慮した製造方法の確立を目指します。
- 基幹システム導入によるDX化で社内の情報共有を推進し、ナレッジの共有や従業員の意識改革、他部署との円滑な連携、ペーパーレス化といった業務効率の改善を図ります。