



VALUE BOOKS



長野県上田市の倉庫

○本社所在地: 長野県上田市

○事業概要: 書籍の買取・販売、出版

○常時使用する従業員: 299名

(2025年5月時点)

○現在の売上高: 36億円

(2024年6月期)

○法人番号: 7011301013889

○Web: <https://www.valuebooks.jp/>

株式会社バリューブックス(卸売業・小売業)

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
鳥居希

日本および世界中の人々が本を自由に読み、学び、楽しむ環境をととのえる

バリューブックスは、出版社・著者・書店・読者を「知の好循環プラットフォーム」に結集し、書籍の価値最大化と利益還元による好循環を実現します。新たに構える倉庫を核に物流と D2F (Direct to Fan) 機能を強化し、5年で売上100億円を目指し、地域経済・文化・教育を活性化。ビジネスをより良い社会を実現するための力とする B Corp™ のグローバルスタンダードを活かし、100年先を見据えた持続的成長を、300名の仲間とともに追求します。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

出版物流とD2F機能を融合した「バリューブックス・パブリッシング・コネクト (VPC)」を中核に、“知の好循環プラットフォーム”という大航海をスタート。書籍が生み出す無限の創造と文化の波を起こし、業界の未来を切り拓くゲームチェンジャーとして、売上・利益を飛躍的に拡大しつつ、社会に光り輝くインパクトを刻み続け、その過程において2030年度に売上高100億円を実現する。

課題

- 出版社・著者とのアライアンス戦略: それぞれの繁栄を可能にする魅力的なプログラムと丁寧なコミュニケーション。
- VPCプラットフォームのUI/UXと機能性: 参加者全員が使いやすく、価値を実感できるシステム開発。
- データドリブンな意思決定: 収集したデータを分析し、常にサービス改善と好循環の最適化を図る。

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

次の施策を通じ、出版社・著者・書店・読者・社員・地域・地球などすべてのステークホルダーがメリットを享受する「知の好循環」を加速させる。

- オペレーション高度化
- 市場拡大施策
- テクノロジー活用
- 再投資と価値共有

実施体制

- 成長領域ヘリソースを集中できる柔軟なチーム体制の構築
- 倉庫・物流スタッフが安心して働ける健全かつ持続可能な労働環境の整備
- 心身の健康を支える社外専門家との連携によるサポート体制の強化・継続
- ジェンダーギャップを解消しながら、多様な人材が融合する強みを活かした、マルチステークホルダーとの関係深化

「知の好循環プラットフォーム」構想

成長の2本柱と「好循環メカニズム」

【柱1】中古本事業の進化と拡大: オンライン買取・販売の圧倒的強化、新倉庫による品質と効率の向上を追求し、安定的な収益基盤を堅持・拡大する。この基盤が、新刊・出版事業への投資と好循環の起点となる。

【柱2】新刊・出版事業の飛躍的成長と「好循環ループ」: 新倉庫のポテンシャルを最大限に引き出し、「バリューブックス・パブリッシング・コネクト (VPC)」構想を通じて、以下の好循環ループを強力に回す。

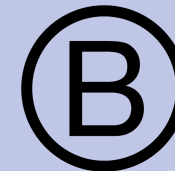
→ 具体的施策

1. 出版社への圧倒的価値提供 → 参加出版社数の拡大
2. VPCによる多様な収益化チャネルの提供 → 出版社の収益向上
3. 著者への新たな価値提案と強力な連携 → 著者発信によるユーザー獲得(広告費ゼロ)
4. ユーザー基盤拡大とコスト構造の最適化 → 利益創出
5. 創出利益の再投資 → プラットフォームのさらなる強化(好循環の加速)

社会(People)、環境(Planet)、経済(Profit)の3本柱で高いパフォーマンスを追求する経営

バリューブックスは、社会的および環境的なインパクトについて高い基準を満たす企業としてB Corp認証を受けた、世界で9,500社を超えるグローバルなビジネスコミュニティの一員である。100億円を目指す過程においても、環境・社会へのパフォーマンスを同様に重視し、「本に関わる全ての人を幸せにする」企業へと成長することを目指す。

Certified



Corporation

この企業は、社会と環境に対して与えるインパクトにおいて、高い水準を満たしています。