

今野印刷株式会社



今野印刷株式会社（本社外観）

○本社所在地：宮城県仙台市若林区六丁
の目西町2-10

○事業概要：印刷業、Web関連事業、
BPO業務等

○常時使用する従業員：152人（グループ
全体：2025年4月）

○現在の売上高：29.0億円（グループ全
体・2025年3月期）

○法人番号：7370001003009

○Web：www.konp.co.jp

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
橋浦 隆一

創業100年のベンチャー企業

私たちは、明治41年の創業以来100年以上にわたって地域の皆様にご愛顧いただいております。経営理念は「社会に必要とされる会社であり続ける」です。「社会」とは当社を取り巻くステークホルダーであり、その皆様に「必要とされる会社」すなわち「価値ある会社」であるため、不断の努力で価値を創造していく覚悟を込めています。そして「あり続ける」という言葉には、長期的な視点に立って持続可能性を重要視していく、強い思いがあります。仙台市の地域中核企業として、社員一人一人がさらに自分の理念を持って皆様に価値を提供できる会社および100億円企業を目指し、挑戦を続けてまいります。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

印刷業にとどまらず、周辺業務を担うBPO事業やDXを活用した地域活性化プロジェクトへの参画、さらに将来を見据えたM&Aも積極的に展開しています。弊グループの強みである「紙とデジタルを融合した情報発信」をさらに強化すべく、関連事業のM&Aについても積極的に取り組み、2034年時点で売上100億円企業への成長を目指します。（目標売上：印刷28億・Web7億・BPO65億円）

課題

- ・事業ポートフォリオの最適化
- ・M&A先とのPMI
- ・グループ会社間連携
- ・グループレベルでの経営の見える化
- ・人材確保（特に経営人材や専門人材）

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・成長戦略としての関連事業に対するM&A
- ・M&Aによるシナジー効果の実現
- ・印刷から封入封緘の流れを加速化
- ・紙とデジタルを融合した情報発信
- ・グループ経営の実現
- ・地域企業経営人材マッチング促進事業等の活用

実施体制

- ・グループ会社横断での営業体制の構築
- ・PMIチームの新設（統合効果や投資効果の最大化）
- ・グループ会社管理体制の構築
- ・経営幹部人材の採用
- ・社外監査役の活用（公認会計士等）
- ・仙台市や支援機関からの伴走支援

売上高100億円実現目標とグループ体制

今野印刷株式会社

本社所在地：宮城県仙台市
事業概要：印刷業、Web関連事業、BPO業務等
従業員数：49人
資本金：5,000万円
売上高：13億円

株式会社 文洋社

本社所在地：東京都港区
事業概要：印刷業、Web関連事業、BPO業務等
従業員数：11人
資本金：1,000万円
売上高：2.6億円

株式会社 洋文社

本社所在地：東京都文京区
事業概要：印刷業、Web関連事業、BPO業務等
従業員数：9人
資本金：1,000万円
売上高：1.6億円

株式会社 K-SOCKET

本社所在地：宮城県仙台市
事業概要：動画制作、Web制作事業、データマーケティング事業、Webシステム事業等
従業員数：10人
資本金：500万円
売上高：1.4億円

株式会社 シーエムアイ

本社所在地：東京都新宿区
事業概要：包装用品卸売業（紙、紙製品を除く）
従業員数：3人
資本金：1,000万円
売上高：2.2億円

株式会社 城北企画

本社所在地：東京都練馬区
事業概要：ダイレクトメール発送代行・企画、BPO業務等
従業員数：70人
資本金：3,000万円
売上高：8.1億円（2025/4月取得）

今野印刷グループは、「変わらないのは、変わり続ける姿勢」をスローガンに、印刷業・Web関連事業・BPO業務等を行う今野印刷株式会社・株式会社文洋社・株式会社洋文社に加え、動画制作・Web制作・データマーケティングを行う株式会社K-SOCKETや電池資材卸売を行う株式会社シーエムアイ、ダイレクトメール発送代行・企画・BPO業務等を株式会社城北企画の計6社で事業を行っています。多彩な技術とコンテンツで印刷会社の枠を超えお客さまのニーズに応え続けるためにも、各事業ドメインのそれぞれの成長に向けて、関連事業のM&Aについても前向きに取り組み、100億円への成長を目指してまいります。



街・店・人をつなぐタウン誌『仙台っこ』



「商店街NEXTリーダーセミナー」の企画運営を受託



データ活用で商店街活性化「仙台まちデックプロジェクト」

