



主力店舗T.Y.HARBOR外観

- 本社所在地：東京都品川区
- 事業概要：レストラン経営
- 常時使用する従業員：656名
(2024年8月時点)
- 現在の売上高：50.1億円
(2024年8月期)
- 法人番号：5010701010754
- Web：https://www.tysonsjp/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



肩書 代表取締役社長
氏名 寺田心平

大切な人とテーブルで過ごす時間。笑顔が溢れる思い出の1ページ。
人と食事が持つ魔法の力で価値ある時間を創り出す。

私たちは都心で様々なレストランを展開してきました。レストランはお客さまやスタッフを含め、多くの人が関わって創り出される不思議な世界です。世代・学歴・国境・性別などを超えて人々が集まり、楽しみ楽しませる、そんな世界を広げていきます。お客さま、スタッフ、仕入先、得意先など、私たちに関わる全ての方々の幸せを目指し、今を守るだけでなく新しいことにチャレンジしていきます。

売上高100億円実現の目標と課題



課題

- ・好評を得ているクラフトビールおよびクラフトコーヒーであるが、生産能力がボトルネックとなり、新たな需要取り込みが不十分である。
- ・街並みにマッチしたこだわりの店舗設計・空間設計を行うため、開店できる店舗数が制限される。
- ・今後当社を担うミドル層の育成・定着が不十分である。

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・クラフトビール・コーヒーの生産能力を強化し、新規需要を取り込む。これらの販売強化と同時に、そこから波及したレストランの売上拡大を図る。
- ・既存の路線（こだわりの店舗設計・空間設計）を踏襲しながらより体験価値を高め、客単価の向上により売上拡大を図る。
- ・既存店舗（主力店舗T.Y.HARBOR）改装や新規店舗（京都での開店準備中）により売上拡大を図る。
- ・生産能力強化、店舗拡大、新規店舗開店に伴い発生する新たなポストヘミドル層を登用する。

実施体制

- ・クラフトビール・コーヒーの生産能力強化は、代表直下のプロジェクトチームにより推進する。
- ・接客担当の従業員に、当社およびクラフトビール・コーヒーのストーリー・魅力を再教育し、ストーリーテリングの実行部隊とする。
- ・既存店舗改装や新規店舗開店を推進する責任者の補佐役としてミドル層をアサインし、経験と実績を積ませる体制とする。
※適切なタイミングでミドル層を店舗責任者として登用する。

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです