



本社（多久物流センター）

- 本社所在地：佐賀県多久市東多久町
- 事業概要：一般貨物輸送、倉庫業、産業廃棄物運搬、自動車整備などを展開。
- 常時使用する従業員：137名  
(2025年3月時点)
- 現在の売上高：34.9億円  
(2025年3月期)
- 法人番号：6300001003296
- Web：https://www.e-tozai.co.jp/

## 企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役  
貞松 孝明

### ワンストップ物流の実現（運ぶ・預かる・仕上げる 物流トータルサービス）

当社は昭和39年の創業以来、今年で61周年を迎えました。時代の変化とともに物流業界も進化を遂げる中、私たちは常に「お客様の困りごとを解決できる会社でありたい」との思いを胸に、輸送・倉庫管理に加え、ニーズに応じた加工業務まで一貫して対応しております。今後はさらに多様な業種への対応を強化し、地域社会のインフラを支える存在としての責任を果たすとともに、従業員が安心して働ける環境整備や待遇改善にも注力し、持続可能な成長を目指してまいります。

## 売上高100億円実現の目標と課題

### 実現目標

- 1.「倉庫保管業務、業務請負、運送」のワンパッケージビジネスモデルの拡充で既存顧客からの受託業務の追加
- 2.新倉庫建設で新規顧客の獲得のバッファを拡大
- 3.1社あたり年間売上3億円を2～5件受注し年平均成長率14%を達成する
- 4.売上高100億円を2034年までに達成する。

### 課題

- ・ワンパッケージ対応のための業務効率化と部門連携の強化
- ・新倉庫建設に伴う初期投資・資金調達の確保
- ・高付加価値サービスに対応できる人材の採用と育成
- ・新規顧客への営業体制の強化とターゲティング精度の向上
- ・大口案件対応における品質・納期管理の徹底

## 売上高100億円実現に向けた具体的措置

### 目指す成長手段

- ・倉庫保管・加工・運送を一体化したサービスの品質向上と提案力強化
- ・新倉庫建設による処理能力・受け入れ余力の拡大
- ・大口顧客向けにカスタマイズ可能な業務パッケージの構築
- ・営業体制の強化と既存顧客への深耕営業の推進
- ・業務のデジタル化・自動化による生産性向上経営指標に基づく成長管理とKPI設定によるPDCAの徹底

### 実施体制

- ・統括管理部門が全体戦略と進捗管理を担い、各部門を横断的に支援
- ・営業部門は既存顧客の深耕と新規開拓を担当
- ・倉庫・加工・運送部門が連携し、ワンパッケージ業務を遂行企画
- ・各部門に責任者を配置し、KPIに基づく定例会議で進捗と課題を共有

売上高100億円実現の目標と課題

◇ 第1段階（1～3年目）：

基盤強化と既存顧客深耕目的：

- ・ 既存顧客へのサービス拡大とオペレーション体制の整備
- ・ 運送の提案強化により、ワンパッケージ契約の割合を50%以上に引き上げ、業務フローの標準化とDX導入で業務効率化

◇ 第2段階（4～6年目）：

設備投資と新規顧客開拓目的：

- ・ 新倉庫建設を通じた受入能力強化と新規取引の拡大  
新倉庫を建設し、収容能力を30～50%増強
- ・ ロジスティクス一括受託モデルを武器に、物流改善に課題を持つ中堅企業をターゲットにした営業強化。

◇ 第3段階（7～9年目）：

多拠点展開と成長の持続目的：

- ・ 地域拡大と中長期的な収益基盤の確立成功モデルを他地域に展開
- ・ 新拠点1～2箇所を開設既存顧客の紹介や他業種ネットワークを活用し、継続的な新規受注ルートを確保
- ・ ワンパッケージ契約の収益モデルを深化させ、顧客ごとの年間売上最大5億円を視野に拡大3件以上の大型契約獲得により、年平均成長率14%を安定維持

売上と新規獲得数の増加

