



撮影スタジオも兼ねたテストキッチン
「しまねキッチン」
～食のプラットフォームとして
地域経済を牽引する「場」

- 本社所在地：島根県浜田市
- 事業概要：包装資材、各種機械の卸売
- 常時使用する従業員：103名（24年6月期）
- 現在の売上高：32億円（2024年6月期）
- 法人番号：1280001004335
- Web：https://www.takahashi-hc.co.jp

株式会社タカハシ包装センター（卸売業）

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
高橋 将史

「Package Solution Corporation」

タカハシ包装センターは、食品業界の川上（生産）から川下（販売）まで、幅広いお取引先とともに歩み、包装資材および機器の提供を通じて、お客様の成長を支えてまいりました。今後は「地域をもっと元気に！」「浜田発 全国へ、世界へ！」を成長ビジョンとして掲げ、地域の食品にサプライチェーンを支える“食のプラットフォーム”として、包装資材・機器・サービスの一体提供を通じて地域経済と雇用をけん引し、「地方創生」に真に貢献する企業を目指します。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2035年度までに100億円を達成する予定

既存事業の深耕：50億円 既存顧客への提案力を強化し、包装資材・機器・サービスの「一体提供」により主力事業を倍増。

近隣分野でのM&A：25億円 食品関連機器・物流・DTPなど周辺領域での戦略的M&Aを通じ、シナジーを創出し拡大を加速。

首都圏・九州エリアでの拡大：25億円 成長ポテンシャルの高いエリアにて、新規開拓やM&Aによる事業基盤の構築を推進。

課題

1. **既存事業の市場縮小** 地域の人口減少に伴い、主力事業の成長余地が限定されつつある
2. **労働力不足** 人材確保が困難で、事業拡大のボトルネックに
3. **マネジメント人材の不足** 拠点展開やM&A後の現場統治に課題
4. **新規事業のノウハウ不足** 新領域への展開において、事業化・収益化の経験と知見が不十分。
5. **間接部門の機能強化** 間接部門の統制力・支援力が不足

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

「地域をもっと元気に！」

- ・未進出の鳥取県東部に展開し、山陰・山口県側での拠点網羅
- ・「食のプラットフォームへ」既存事業から、食品輸出、マーケティング部門等業際への展開
- ・地域の後継者難企業や同業者及び近隣分野のM&Aを通じ地域経済の継続と雇用の維持に貢献。

「浜田発全国へ世界へ！」

- ・東京、静岡、九州の拠点を軸に、当社の強みを発揮できる分野に展開
- ・同業者及び近隣業者のM&A
- ・新規事業にも挑戦

実施体制

【社内】

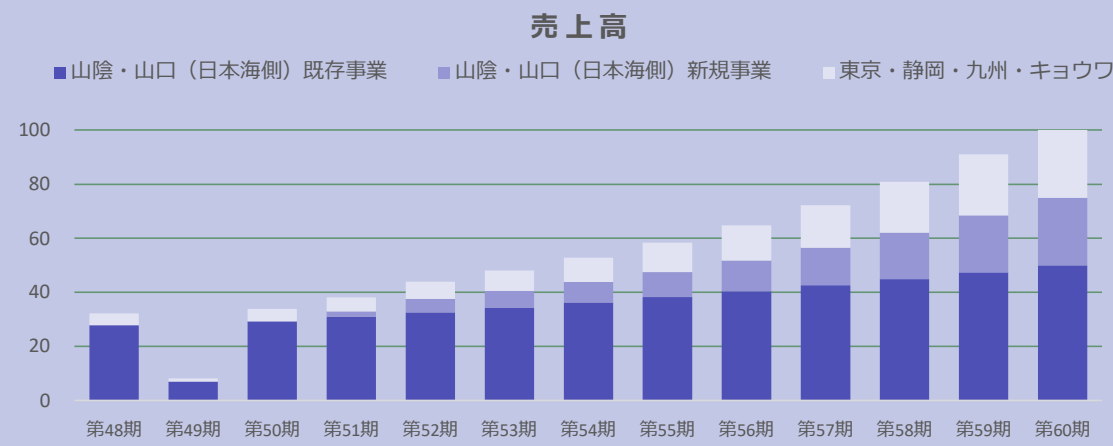
- ・社長
- ・管理本部
- ・広域営業部（首都圏・九州）
- ・山陰（漁業者向け）
- ・山陰（漁業者以外食品業界全般）
- ・山口県（下関・長門）
- ・新規事業（マーケティング部門）

【社外】

- ・経営戦略のコンサルタント（民間）
- ・食品輸出のコンサルタント（中小機構）
- ・新規事業のコンサルタント（産業振興財団）の支援を受けている

※本宣言は企業自身がその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです

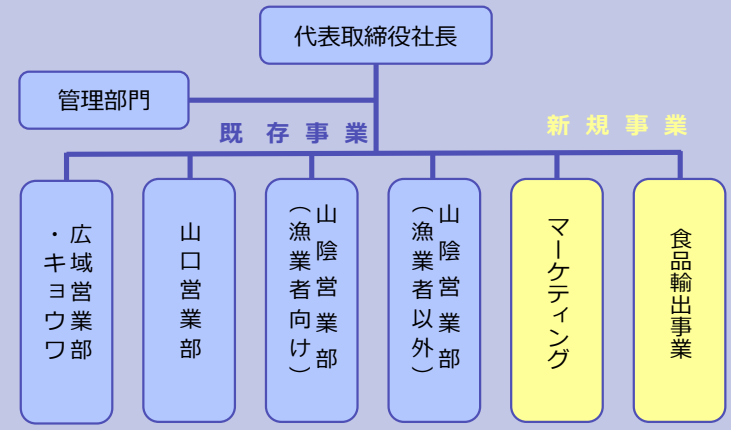
売上高100億円実現に向けた計画



	2024/6	2024/9	2025/9	2026年	2027年	2028年	2029年	2030年	2031年	2032年	2033年	2034年	2035年
	第48期	第49期*	第50期	第51期	第52期	第53期	第54期	第55期	第56期	第57期	第58期	第59期	第60期
売上合計	3,217	814	3,381	3,815	4,390	4,805	5,288	5,846	6,493	7,247	8,128	9,164	10,000
山陰・山口(日本海側)既存事業	2,777	701	2,927	3,089	3,259	3,438	3,627	3,826	4,036	4,258	4,492	4,739	5,000
山陰・山口(日本海側)新規事業	0	0	0	200	500	610	753	930	1,149	1,419	1,752	2,164	2,500
東京・静岡・九州・キョウワ	440	113	454	526	631	757	908	1,090	1,308	1,570	1,884	2,261	2,500

* 決算期変更による3ヵ月決算

100億
達成



- 2035年9月の第60期でグループ年商100億円を達成します。
- ㈱キョウワは代表取締役の高橋将史個人が全株式を保有する印刷サービスの会社です。
将来的にはタカハシ包装の子会社になります。
- 山陰・山口（日本海側）既存事業については、山陰地区の漁業者向けの仕事が特殊なので、2つに分けて、山口県と3つの部門にしています。
- ㈱キョウワと東京・静岡・九州をまとめて広域の位置づけにしております。
- 新規事業として、マーケティングおよび食品輸出の分野に経験を持つ人材を採用し、当社の中核事業の一つとして育てます。
- 現状管理本部と6つの部門ですが、新規事業については分化が進みます。将来的にはM&Aや、持ち株会社化による各部門の事業会社化、傘下の中で別部門を創っていく考えです。