



鴨川店外観

- 本社所在地：愛媛県松山市高砂町3-7-2
- 事業概要：食料品・日用品を販売するスーパーマーケットの運営
- 常時使用する従業員：419名（2024年6月期）
- 現在の売上高：94億円（2024年6月期）
- 法人番号：3500001016842
- Web：https://super-nitto.co.jp/

## 企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役  
服部 雅企

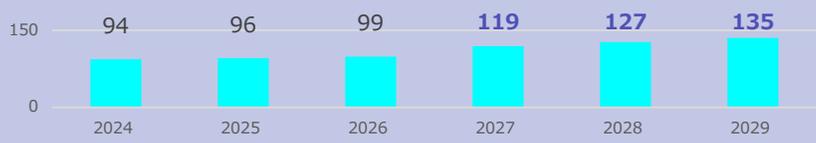
## この街でいちばん身近な、暮らしを支える場所でありたい

当社は昭和37年の創業以来、愛媛県松山市において地元根ざしたスーパーマーケットを運営してまいりました。変化の激しい現代社会において、お客様のニーズも日々移り変わる中、スーパーマーケットというお客様の暮らしを支える企業として、そうしたニーズの変化にタイムリーにお応えし続けていくことが私達の使命だと考えています。

## 売上高100億円実現の目標と課題

### 実現目標

- 2027年6月期の売上高達成及びその後のトップシェア獲得に向け、ブランドの確立及び新店舗出店を推進します。



### 課題

- **競合する（寡占化が進む）大手企業への対策**  
大手チェーンのスケールメリットに対抗できる生産体制の構築
- **スピーディな店舗開発による新規顧客の開拓**  
新規出店のための人員確保及び店舗マネジメント、商品製造技術者の育成

## 売上高100億円実現に向けた具体的措置

### 目指す成長手段

- **プロセスセンターの稼働及び店舗開発**  
生鮮食品における強みを活かし、プロセスセンターの稼働により商品の製造工程の機械化を進め、生産性向上によるスピーディな店舗展開を実現する。また、新たな生産ラインと物流網（店舗網）を軸により多くの地元顧客のニーズに応え「松山市内で最も身近なスーパーマーケット」というブランドの確立を目指す。
- **垂直的統合**  
後方統合により、統合体全体での利益確保を図り、さらなる店舗新設等への投資余力を確保する。

### 実施体制

- **プロジェクト実施体制**  
売上高100億円達成及びトップシェア獲得に向けた経営陣直轄のチームを発足し、かつ、プロセスセンター及び店舗開発の推進チームも発足する。
- **人材育成及びマネジメントのスキルアップへの取組み**  
店舗展開に向けて採用及び人材育成プログラムの整備を実施するとともに、管理職のマネジメントスキル向上の研修プログラムの開発・実施に取組み、より働きがいのある組織づくりに取り組む。

※本宣言は企業自身がその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです