



本社事務所

- 本社所在地：兵庫県西宮市今津出在家町9-20
- 事業概要：店舗配送、倉庫及び工場の作業請負。
- 常時使用する従業員：1,667人（グループ全体・25年3月期）
- 現在の売上高：60億円（グループ全体・25年3月期）
- 法人番号：2140001072758
- Web：https://www.ueda-group.co.jp/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
上田 浩嗣

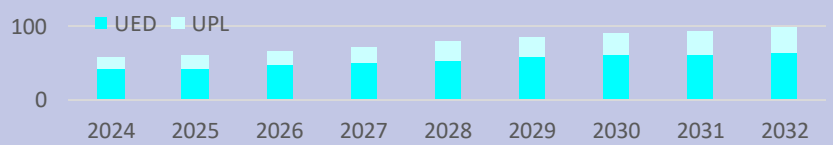
あくなき挑戦が社会インフラを変革する
企業理念:あくなき挑戦、ビジョン:あらゆる面で業界最高水準

当社の原動力である「あくなき挑戦」は、物流という社会インフラの在り方を変革し、暮らしを支える使命を果たすことです。社員一人ひとりが仕事に誇りを持ち、業界最高水準のサービスと待遇を追求し続ける環境を整備しています。
また、私たちは自社を「業界のモデル企業」として確立し、物流業界全体の魅力を高め、持続可能な事業運営を実現していくことを目指します。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2032年の達成に向け、サービスの向上と顧客獲得を実行し、年率7%程度の成長を目指す



課題

「人材の採用と育成」。
現場で活躍する社員やドライバーに加え、彼らを束ねる中間管理職の育成が不可欠。外部採用では企業文化が損なわれる恐れがあるため、内製化を重視。
M&Aに対応するためにも、現場感覚と経営視点を兼ね備えた経営人材の育成が必須。

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- 既存顧客は大企業がメイン。現在受託できていないエリアを営業拡大可能。
- 食品以外の物流の拡大を狙う。通販、雑貨、アパレルの物流を拡大する。
- 後継者がいない無借金企業をM&A(運輸だけでなく、シナジーが見込める業界。例えば通関会社や食品卸会社)。
- DX化を進め、社内業務の効率化を図る。

実施体制

- ・理念共感型採用を推進し、新卒採用を行う。社長が採用活動に関わり、理念を自ら伝える。
- ・新人研修、管理職研修、所長研修に加え、経営者育成の研修を実施する。
- ・取引銀行や大学OB会とコンタクトし、大手優良企業の紹介を受け、営業をかける。
- ・M&Aの仲介企業と議論しターゲット企業を絞り交渉する。

売上高100億円に向けた具体的な施策と課題

売上拡大の施策

(1)2025年度に、既存顧客から関東エリアでの倉庫内仕分け業務を2件受託する予定で、合計年商10億円規模の売上増加見込み（1件が補助事業を指す）。

(2)上記仕分けに加え、仕分け後の店舗配送を受託するために、M&Aを検討中（同社の年商は約7億円）。

＊現時点では交渉中のため、この売上は計画値に含めていない。

(3)大手雑貨、大手アパレルの物流に派遣事業を今期開始。業務請負に向けて鋭意営業中。受託すれば年商3億円の見込み。

売上拡大を支える施策

- (1)一人当たりの売り上げは約2.5千万円ゆえ、年商40億円の拡大には、160人の正社員の確保が必要。
- (2)人材確保と離職率防止のため、魅力的でやりがいのある会社を目指し、人事制度の改定を行っており、2026年4月に施行予定。
- (3)賃金の見直しをしており、2025年から1万円のベースアップを開始。5年連続行うことで、2030年に最低月給を20万円から25万円に引き上げ、業界最高水準を目指す。
- (4)現在の中途採用に加え、2028年4月入社を目指し、新卒採用を計画。2026年4月頃から活動を始めるため、現在仕組みを構築中。
- (5)売上拡大に対し、効率的なバックオフィス機能を維持するため、社内DXを進めている。入退社システム、人事システム、給与システムの見直しを実施済み。今後は生成AIを活用できる組織づくりをし、収益率を高める。

