

100億宣言

株式会社横浜サカイヤ薬局堂（健康経営業）



昭和8年8月創業。ドラッグストア・調剤業を基幹とした健康経営業運営。

- 本社所在地：
〒236-0031 横浜市金沢区六浦4-17-32
COCOMOビル3F
- 事業概要：
医薬品・化粧品・医療器具・健康食品・食品・日用雑貨等の販売、保険調剤、フィットネスクラブ「カーブス」運営、フェイシャルエステ「アンベリール」運営、高齢者専用宅配弁当「宅配クック1・2・3」運営
- 常時使用する従業員数：74名（2024年8月期）
- 現在の売上高：25.6億円（2024年8月期）
- 法人番号：3020001003914
- Web：https://drug-sakaiya.co.jp/company/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



専務取締役CEO
竹内 大介

「セルフメディケーション」のパイオニア企業へ

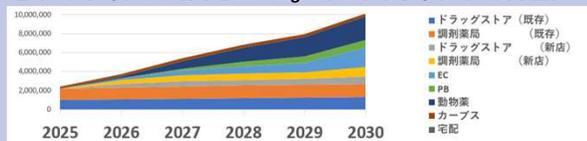
創業100周年までに「売上100億円」老舗ベンチャー企業に

私たち横浜サカイヤ薬局堂は、「薬」だけでなく「食」「運動」「睡眠」「健康相談」など、セルフケアに関する情報の発信やサービスの強化に取り組んでおります。そして神奈川県が推進する「未病」対策や、横浜市が目指す「健康寿命日本一の街」といった様々な行政の取り組みに呼応し、健康課題の解決に貢献。信頼あるセルフケアを広く届けるため、「顧客との対話」を重視して、100億円企業を目指します。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

新たに14店舗拡大、全店で動物薬併設型。更にサービスによる差別化とマーケティングにおけるDX・Digital、ECプラットフォーム確立。



課題

- ・弊社コンセプトや差別化要素を反映した独自の成長戦略と店舗開発
- ・顧客データ、マーケティングスキームのデジタル化による仕組み作り
- ・CEOのマーケティング知見を活かしたECプラットフォーム立上げ
- ・基幹事業の調剤・ドラッグとペット（動物薬）事業の併設型店舗の出店
- ・獣医師との提携や監修を通じて、専門性の高い商品開発
- ・人材育成と専門スタッフの確保によるサービス品質の向上
- ・地域密着型薬局、ドラッグストア買収による店舗網拡大と顧客基盤の獲得

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・調剤、ドラッグストアを5年で14店舗拡大、全店で動物薬の展開導入
- ・徹底した「顧客との対話」を重視した大手との差別化戦略
- ・PB自社ブランドを確立、専用売り場を設置。こだわりのお薬専門店として専門性の高い店舗へ（地元健康応援宣言/街のドラッグスタンド）
- ・獣医師監修「症状別・年代別」ペット（動物薬）のシリーズ展開
- ・濱の八百屋との連携「健康食品+ペット用健康食品」商品展開
- ・顧客データ8.5万人をLINEと繋げるCRMシステムを導入予定
- ・「人とペットの健康を一緒に支える」ECプラットフォームの構築
- ・安心、信頼、専門性を軸に「日本初セルフメディケーションECサイト」

実施体制

- ・CEO直轄でのPB自社ブランド開発チームと販売促進事業部を構築
- ・新役員を中心にEC事業経験者（高スキル有する）の人材の採用
- ・動物薬販売事業会社を運営していた新役員の招へい。市場No1を目指す
- ・マーケティング×IT,DXを軸に顧客価値最大化を目指す
- ・有名雑誌monoマガジン元編集長土居輝彦氏とのアライアンス
- ・横浜ブランド野菜販売の「濱の八百屋」とのアライアンス
- ・ドラッグストアの買収へ向けた財務戦略チーム設立
- ・京都先端科学大学 満石寿教授、(株)nobitel小林執行役員をアドバイザーにした人材育成と健康経営の基盤づくり

※本宣言は企業自身がその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです