



主力製品 ガラスびん

○本社所在地：大阪府大阪市北区長柄西1-1-25

○事業概要：硝子製品の製造、加工及び販売

○常時使用する従業員：135名（2024年3月期）

○現在の売上高：28億円（2024年3月期）

○法人番号：2120001072561

○Web：https://www.osg-co.jp

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ

代表取締役社長
三野 親慶

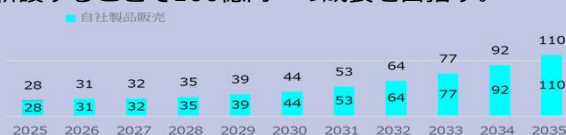
人々の生活に彩を、心に豊かさを

私たちは、ガラスびんの高付加価値化を追求しグローバル企業の飛躍を果たすべく、世界中の人々の暮らしに彩りを与え、心を豊かにする製品づくりに取り組んでいます。
他素材への代替や人材不足といった業界の課題がある中で、機能性と美しさを兼ね備えた、環境に優しいガラスびんを創り続け、持続可能な社会の実現に貢献していきます。
「100億円企業への挑戦」は、ガラスびんの可能性を広げ、業界の未来を切り拓くための第一歩です。ガラスびんに関わるすべての人の幸せに貢献できる存在を目指し、これからも誠実に、挑戦を続けてまいります。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2035年の売上高達成に向け、国内外の市場を開拓し、第2工場を新設することで100億円への成長を目指す。



課題

- ・受注増加に対応するための製造キャパシティの拡大
- ・デザイン性の高い新商品開発
- ・より高度なガラスびんの技術導入による高付加価値な製品づくり
- ・既存市場の深耕と海外企業や外資企業の市場開拓
- ・製品の供給能力の大幅な向上

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・ISマシン（8セクション）の導入により生産能力を向上
- ・ガラス成型金型を40型導入し高付加価値な新製品づくりの実現
- ・ファイヤーポリッシュの技術導入によりブランド価値向上と安価な製品との差別化
- ・国内外の展示会出展・積極営業により海外企業や国内に向上を持つ外資企業の需要獲得
- ・2031年度には第2工場新設が稼働し、供給力が大幅に向上

実施体制

- ・本事業に際して部署横断のプロジェクトを立ち上げ、確実な実行・成功に向けて予算・設備仕様・営業体制等を議論する
- ・各種設備の操作・工程の運用マニュアルの作成と共有
- ・QCサークル活動を行い現場からの改善提案を吸い上げる仕組みの構築
- ・営業部国際グループの営業体制を強化、需要獲得を加速
- ・第1工場との連携し、効率的な生産体制を構築

※本宣言は企業自身がその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです