

100億宣言

Bless International株式会社（越境EC事業）



企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
佐藤 光男

ECを通じて日本の魅力を世界へ届ける・つなぐ

これまでの海外とのやりとりで実践をしてきた「言語」「物流」「決済」「情報」というインフラを武器にオンライン並びに現地での展開を加えて、PC・スマホ・タブレットでいつでもどこでも安心して日本との取引ができるサービスを目指しています。日々蓄積されるデータを元に日本自体また地域にある潜在的なニーズ・商品を海外へ販売する機会をより広げて日本並びに地域社会への貢献も目指しています。また社内でも意欲のあるメンバーには新規事業も含めたチャレンジの機会を作りたく、若い世代や女性も更にチャレンジできる環境づくりを目指しています。グローバル企業として世界に負けない給与水準も目指し、日々努力と実践を積み重ねていきます。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2028年の100億円達成に向け、年率135%の成長を目指していきます。日本の商品サービスを海外へ届けるウェブ購入代行サービスと物流ノウハウ・現地での展開を拡張することで、更にインパクトの大きいビジネスが可能となります。市場規模と競合優位性にチャンスのあるECを使用した現地展開並びに越境支援モデル（EC商社）を構築し、現在の国内から海外へ進出する際のビジネスモデルに大きな変革を起こしたいと考えております。

課題

- ・グローバル人材の獲得とオペレーション構築などのチームビルディング力
- ・現メンバーの更なるスキルアップ並びにAI時代に対応できる柔軟性/対応力アップ・購入体験の自由度、柔軟性（購入代行モデルの優位性強化）
- ・売れ筋をいち早く把握し販売に結びつける商材データベース構築
- ・海外のユーザー様の利便性並びに使用性をアップする効果的なUI・UXのバージョンアップ・レスポンススピードの強化と代替/クロス/アップセルの提案体制

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

売上高100億円達成に向け、核となる海外向けWEB購入代行サービスへの戦略的なシステム投資と日本国内倉庫・物流システムへの投資を実施いたします。同時に売上比率の高い北米に法人の設立並びに倉庫・物流拠点を設置し、これまでの越境EC小口物流モデルに加えて、大口にも対応した卸・直販物流を強化します。現在の大手商社様とセグメントが分かれている越境ECを核としたオンライン+オフラインの独自の商流「EC商社」モデルを築きます。これまで15年以上の蓄積されてきたデータ・ノウハウを元にPDCAサイクルを回していき、独自の競争優位性を確立していきます。

実施体制

社内: テックチームとマーケティングチームの開発及びマネジメント体制強化

社外: 国内外パートナー企業との戦略的連携

体制強化:

テクノロジーをはじめ高度専門人材採用・育成、海外拠点設置、M&A（バリューチェーンの価値向上に資する国内外パートナー企業のグルーピング）



150ヵ国以上の取引実績

10年以上に渡る越境EC経験・実績

顧客満足度 4.7pt（5点満点）

※消費者レビューWebサイト「Trustpilot」にて

○本社所在地：福岡県福岡市中央区平尾3-7-21 3F

○事業概要：購入代行業（Neokyo）

越境EC事業、各種貿易関連業務

海外向け商品の企画・開発・製造・販売

○常時使用する従業員：126名（2025年3月期）

○現在の売上高：55億円（2025年3月期）

○法人番号：7290001034458

○Web：https://www.bless.co.jp/

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです