



店舗写真

- 本社所在地：北海道札幌市豊平区
- 事業概要：焼肉店「焼肉徳寿」、カフェ&バー運営。スイーツブランド「パティスリーフレール」展開。グループ会社による農業生産・海外販売開拓等、多角的な食関連事業
- 常時使用する従業員：109名（2024年9月期）
- 現在の売上高：46.5億円（2024年9月期）
- 法人番号：9430001012265
- Web：https://www.tokuju.com

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
高木 勉

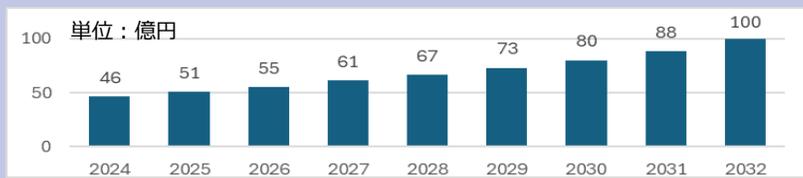
人と人の心をつなぐ“おもてなしの食”を北海道から世界へ届ける

「北海道の豊かな恵みを、感動と笑顔に変えて。梨湖フーズ株式会社は、食を通じて人と社会に貢献し、**2032年度売上高100億円企業**へと飛躍する」
この中長期ビジョンの実現に向け、「徳寿」ブランドを中心とした飲食店舗事業の積極的な拡大と、それを盤石に支える製造・供給の体制の革新、そして新たな市場と収益機会の創造を最重要戦略と位置付け、全社一丸となって邁進します

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2032年度売上高100億円実現に向け、年率10.4%程度の成長を目指す。



課題

- ・専門技術者及び次世代リーダー/マネジメント層の人材育成・確保
- ・大規模投資実行のための確実な資金調達と効率的な財務管理
- ・高品質な北海道産原材料の安定的かつ継続的な確保と価格変動リスク対応
- ・国内新規チャネル（EC、B2B）及び海外市場における販路開拓とブランド浸透

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

1. 新工場建設と最新鋭設備導入による製造・供給体制の革新（セントラルキッチン機能強化、高品質商品製造拠点化）
2. 『焼肉徳寿』3業態（高級焼肉・大衆焼肉・居酒屋焼肉）の積極的な店舗展開（直営店拡大、FC展開推進、M&A戦略）
3. 高付加価値商品（冷凍焼肉、レトルト品等）の開発と国内外への多チャネル展開（EC、B2B、海外市場輸出）
4. DX推進による全社的な生産性向上と経営効率化（統合管理システム導入等）
5. グループ会社「徳寿ファーム」との連携による独自の6次産業化モデルの深化・発展

実施体制

- ・代表取締役社長 高木勉を最高責任者とする「新工場設立・事業成長加速化プロジェクトチーム」を組成
- ・常務取締役 高木大吾をプロジェクトリーダーとし、工場建設・製造部門を管掌
- ・各専門分野（工場建設、製造品質、商品開発マーケ、店舗運営FC、財務経理、人事総務）の社内チームによる実行
- ・グループ企業（(株)徳寿ファーム、Falcon Japan OÜ）との緊密な連携
- ・外部専門家（建築設計事務所、設備メーカー、コンサルタント等）との協業

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです