100億宣言

株式会社舞昆のこうはら（製造小売業）

本社社屋

〇本社所在地：大阪市住之江区東加賀屋1-3-40
〇事業概要：塩昆布発酵食品を製造小売りする会社、製造工場を２拠点小売店舗が大阪府下に１３拠点
〇常時使用する従業員：133人（2024年8月時点）
〇現在の売上高：15億円（2024年8月時点）
〇法人番号： 6120001009733
〇Web： https://www.maikon.jp/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ

代表取締役
鴻原 森蔵

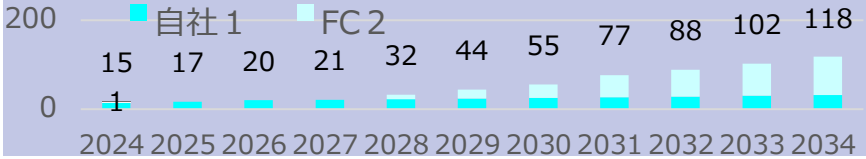
舞昆で始める、地域と心を結ぶ店づくり

舞昆アパート構想は、地方に住む方々が「家族とともに地元で働き、暮らし、地域に根ざしたお店を経営したい」という夢を叶えるための新しいビジネスモデルです。地方のご家族が、都会に出ていった子どもや孫を呼び戻し、家族一丸となって舞昆のフランチャイズ店舗を運営できる仕組みを全国100拠点に展開します。これにより、地方の空き家・空き地の有効活用、地域雇用の創出、家族の絆の再生、そして地域コミュニティの活性化を実現します

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2033年100億達成に向け、舞昆でつなぐ、家族と地域の絆。
全国100拠点への成長を目指す。



課題

・舞昆アパート構想を地方都市に展開し新たな収益源の構築
・空き家・空き地を有効活用し、地域景観の改善と不動産価値の向上。
・地域住民（高齢者、主婦等）に安定した事業機会と雇用を提供。
・将来的には全国100拠点展開を目指し、持続可能な地域創生モデルを構築。

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

•複合型ビジネスモデル: 食品販売（舞昆）と不動産賃貸という異業種を組み合わせた、独自の収益構造。
•ブランド活用: 全国的な知名度と健康イメージを持つ「舞昆」ブランドを最大限に活用し、集客力と信頼性を高める。
•地域密着型フランチャイズ: 単なる商品供給ではなく、収益物件（アパート）と運営ノウハウを一体で提供する、地域事業者を主役としたフランチャイズモデル。
•社会的価値: 空き家活用、雇用創出、コミュニティ再生、健康増進といった社会課題解決に直接的に貢献する。

実施体制

•経営陣: 社長を中心とする経営会議で全体方針を決定。
•事業推進: 役員,部門長が本プロジェクトとして計画実行を統括。
•モデル店運営: 本事業のために設立する直営子会社が担当。子会社社長を配置。
•外部連携: 設計事務所、建設会社、金融機関、リース会社、税理士、弁護士、司法書士（ＦＣ、信託、相続関連）

※本宣言は企業自身がその責任において売上高１００億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです

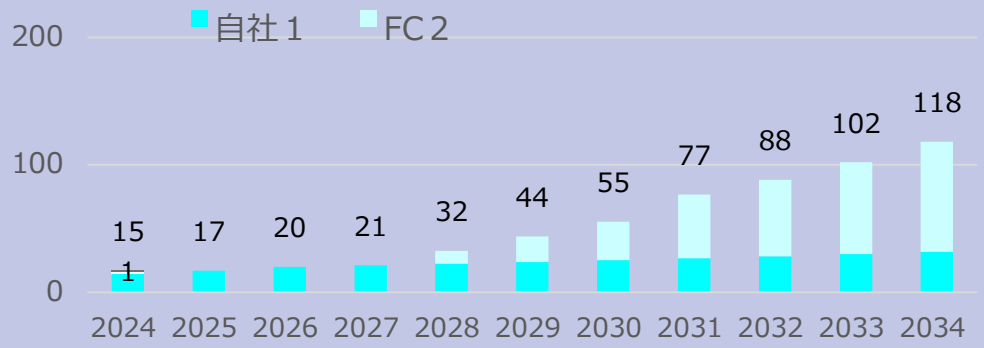
株式会社舞昆のこうはら（製造小売業）

自由記載（例：売上高100億円実現に向けた具体的措置）

舞昆アパート構想：売上高100億円実現ロードマップ

■目標と課題

2034年度 売上高100億円・利益10億円
全国100拠点（直営3→FC97）達成
付加価値額5倍、粗利率+5pt
平均賃上げ4.5%／年を継続
課題：人材・製造・物流・FC統制

■具体的措置（成長手段と体制）

補助金活用で直営3棟建設→5年後FC譲渡
年10棟ペースでFC拡大、SV50名育成
発酵自動ライン導入で生産性+60%
DX統合CRM×共同物流で顧客満足向上
親子ローン＆空き家活用で資金・承継支援