



奈良事業所

- 本社所在地：
東大阪市加納3丁目13番15号
- 事業概要：プラスチック製品の開発・
製造・販売
- 常時使用する従業員：266名
(2025年3月期)
- 現在の売上高：80億円(2025年3月期)
- 法人番号：3120001014216
(本社、京都、奈良も同一)
- Web：<http://www.atecs-corp.co.jp>

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役会長
浅野公平

我々は、プラスチックで芸術を創造するというコンセプトの元、産業用モーター制御部品で培った技術をハイブリット車や電気自動車に搭載される駆動用モーター制御部品に活かしそれらを開発から手掛け、大量生産することで大きく会社を発展させました。2025年から北米市場に向けてメキシコへ進出後グローバル企業として日本と同様のモノ作りを実現させて会社の繁栄と成長を目指す。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2028年の売上高達成に向け、年率6.25%程度の成長を目指す。

課題

- 1. 原材料コスト上昇：価格変動リスク、関税リスク
- 2. BCP(事業継続計画)強化：サプライチェーンリスク（部品調達の遅延や災害対策）への備え。
- 3. 技術者・技能者の育成・確保：独自成形技術の習得と金型作成ノウハウの習得

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

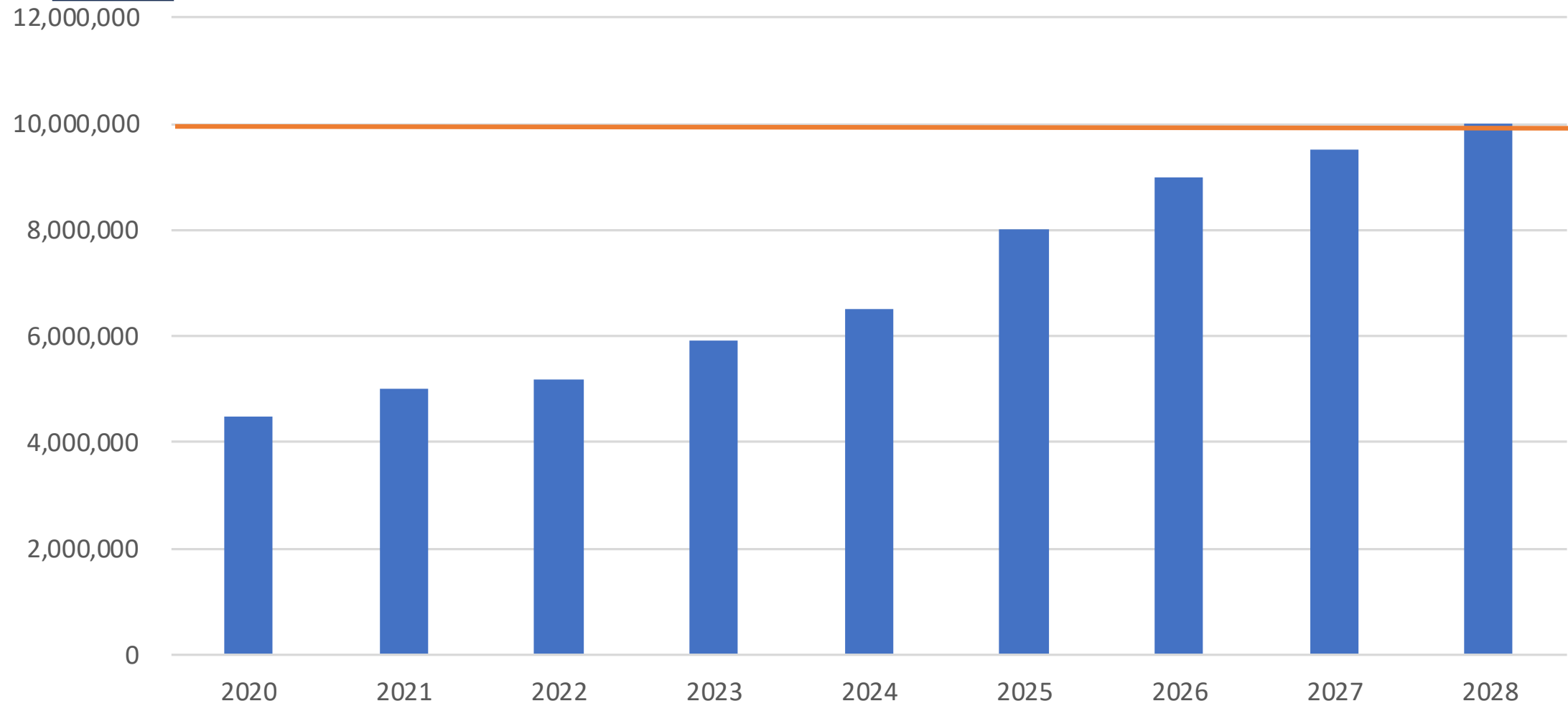
- 1. 技術優位性の確立（次世代対応、品質保証）。
- 2. 生産能力拡張と安定供給体制の整備。
- 3. 原価低減・コスト競争力の強化。
- 4. 顧客基盤拡大（新規顧客開拓、海外対応）。
- 5. 人材・組織力の強化。
- 6. 環境・ESGへの対応。

実施体制

- 1. 品質基準をIATF16949レベルに引き上げ
- 2. 新規海外生産拠点の拡大（メキシコ工場2025年立ち上げ）
- 3. 工程改善（自動化、DX導入による効率UP）
- 4. グローバルOEM及びTier1メーカーへのアプローチ
- 5. グローバル人材の活用
- 6. グリーンサプライチェーンの整備

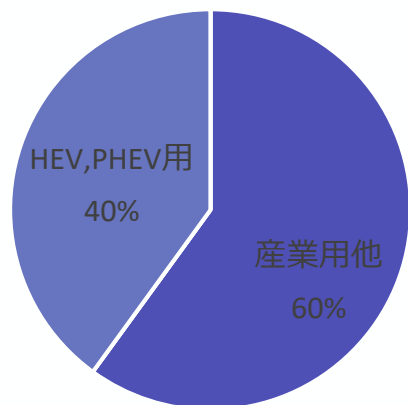
売上目標

千円

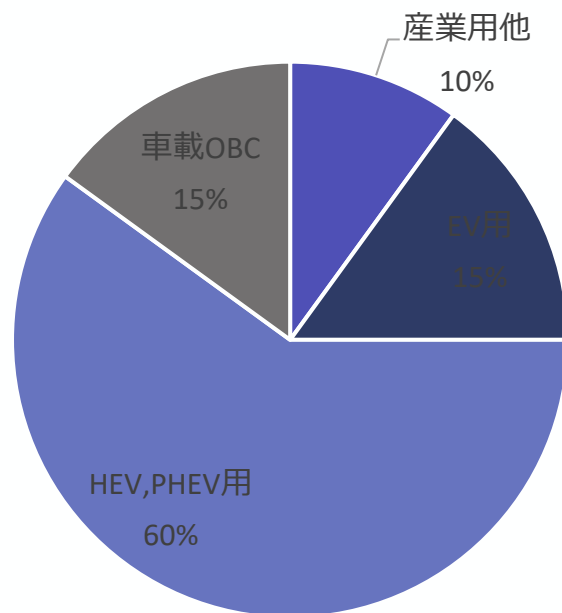
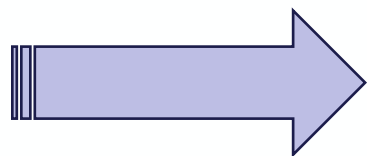




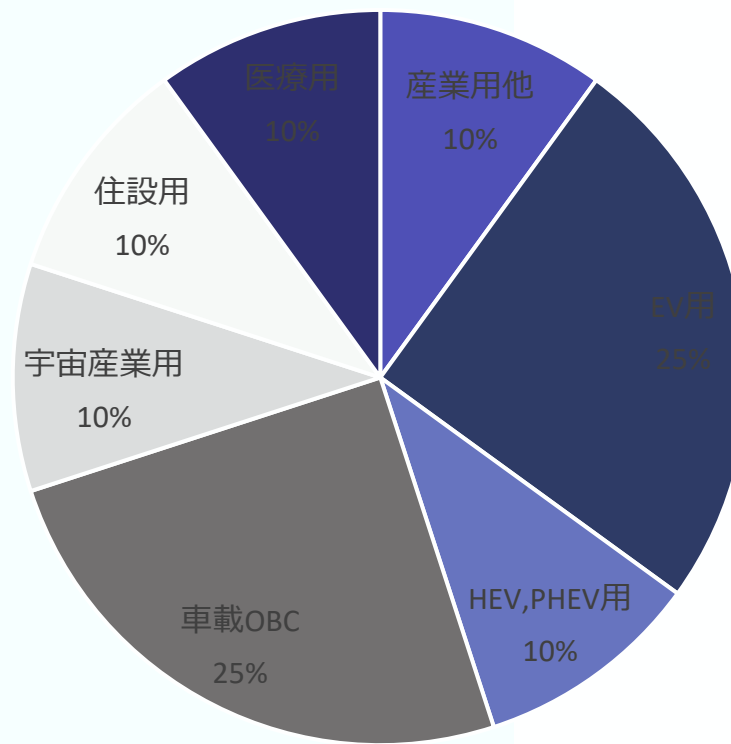
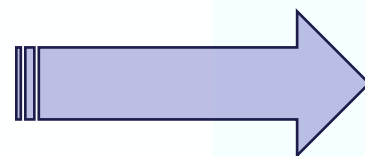
製品 10年スパンの変化



過去
2015年



現在
2025年



未来
2035年

