



主力商品 完全調理済みメニュー食材
(上：盛付前、下：配膳後)

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
野津 積

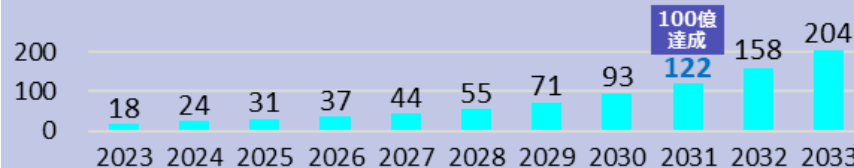
誰もが最期まで「ごきげん」な社会をつくる

モルツウェル株式会社は、社会課題先進地域である島根県を拠点に、地域の少子高齢化問題に最前線で向き合う企業です。「全社員、社員家族の物心両面における幸福を追求すると同時に日本全国津々浦々“健やか”で“安らいだ”地域生活に貢献すること」を企業理念に掲げ、高齢者施設給食、在宅高齢者配食、調理済みメニュー食材製造販売に取り組んでいます。「同じ時間、同じ場所で、同じ顔、同じ食事」を掲げることが前提の画一的な運用が常態化し、「強制給食」とも言える制度疲労が生じて高齢者施設給食の在り方を根本から見直し、デジタル化・自動化・他社連携によって業界の変革を先導して参ります。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2031年の達成に向け、調理済み食材と、食事サービス総合支援システムのセット提供で、年率27%成長を目指します。



課題

- 完全調理済みメニュー食材の受注拡大および生産能力増強
- 厨房業務の第三者委託先（給食会社）の確保
- 原材料の安定確保と原価率低減
- 24時間365日止まらない物流の実現
- 大消費地である関東地方への物流コスト削減
- 製造部門における即戦力の確保と若手生え抜き社員の育成

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

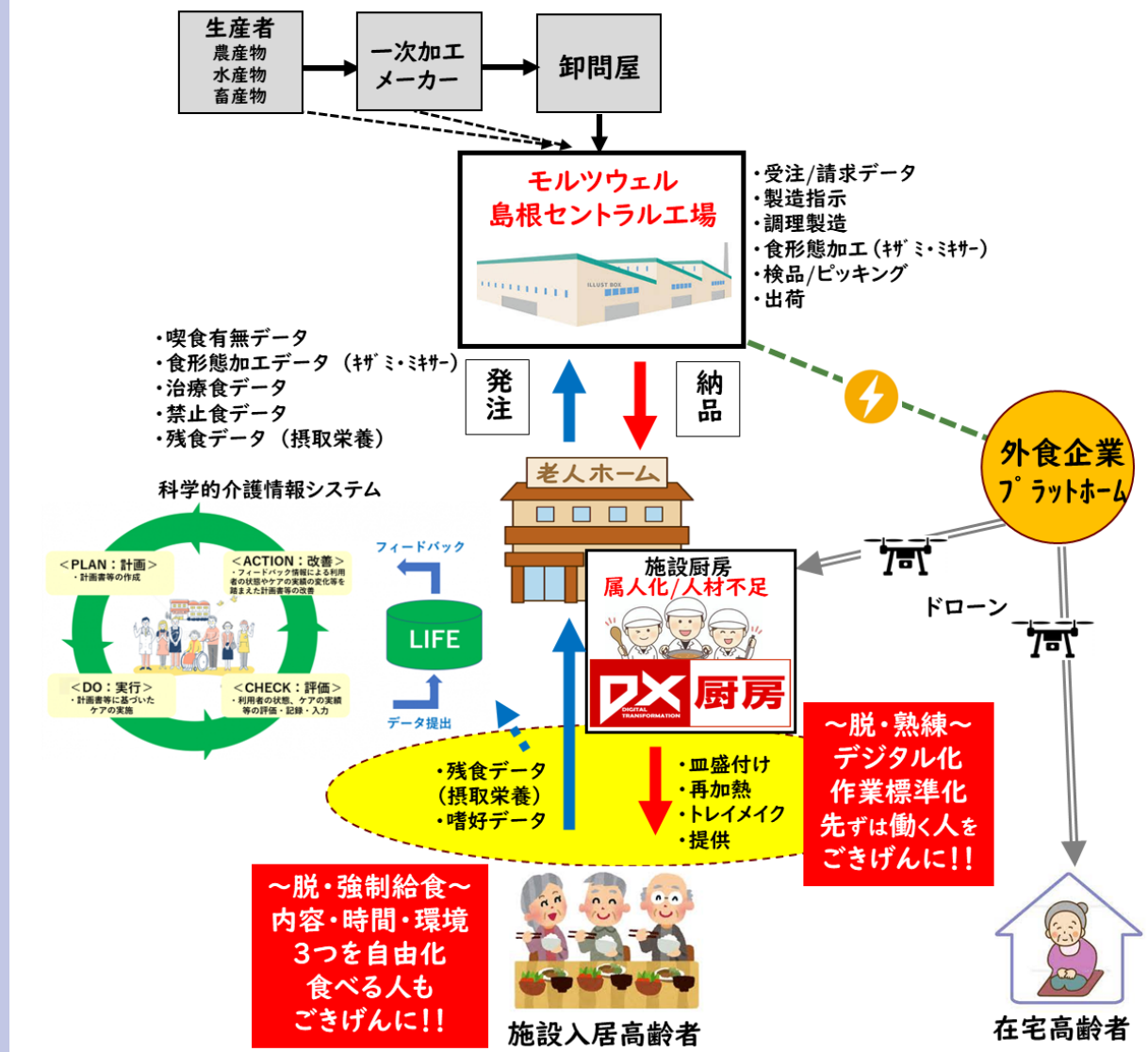
- 島根県、関東、九州における生産拠点の整備
- 各地域協力給食、外食企業との連携
- 生産者や一次加工メーカーとの直接取引による仕入れ
- 生産・給食現場作業の標準化、デジタル化、自動化
- 科学的介護システム（LIFE）や介護ソフトとの連結連携
- WEBマーケティング、WEB広告の強化
- 3PL活用による関東地方への物流強化
- ラストマイルにおけるドローン配送の導入

実施体制

- 意思決定機関と業務執行機関の役割を明確に分離しつつ、適切に連携させたガバナンス体制の構築
- 高齢者や障がいを持った方も含め、誰もが働きやすい職場を目指して人材調達・育成
- 属人化を防ぎ誰でも同じ品質で作業ができる環境を整備
- 国や島根県等の採用コンテンツ、及び採用ブランディングにより人材を確保
- 総務部が中心となりコンプライアンス体制を強化

- 本社所在地：島根県松江市
- 事業概要：完全調理済みメニュー食材の製造・販売、高齢者施設の厨房運営受託、在宅高齢者向け弁当配食・買い物代行・生活支援、システムの開発・販売・保守・コンサルティング
- 常時使用する従業員：142名（正社員44名・パート98名・2025年5月時点）
- 現在の売上高：18億円（2024年8月期）
- 法人番号：4280001002889
- Web：<https://morzwell.co.jp/>

目指す姿・ビジネスモデル



営業活動：モルツウェル
厨房運営：各地域協力給食会社

