



主力温泉旅館 四季庵

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
矢頭 盛吾

お客様に感動を与え、全員で感動しよう！

私たちは、100億円企業の実現を通じて、社会から信頼される企業を目指します。顧客満足・地域貢献・社員の成長を軸に、全員で持続的な成長に挑みます。

- 顧客の期待を超える商品・サービスの提供
- 地域資源の活用による地方創生への貢献
- 働きがいと待遇の両立を実現する職場づくり

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2030/6期にグループ全体で売上高100億円、当社単独売上高32億円、2035/6期には当社単独売上高100億円の達成を目指します。従業員は2030/6末に132名、2035/6末に300名体制へ拡充予定です。温泉地という強みを生かし、インバウンド対応の強化、新規出店とM&Aによる事業拡大を段階的に進め、年平均20%以上の成長を継続します。 ※次ページ参照

課題

- 観光需要の回復に伴い、安定的な人材確保が困難
- サービス品質の維持・向上のための人材育成体制が未整備
- インバウンド対応（多言語対応・接客スキル）が不十分
- 地域食材を活用した商品開発が体制面で遅れている
- オンラインを活用した集客・予約の仕組みが弱く、販路拡大に課題あり

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

当社は2035年/6期の当社単独売上高100億円達成に向け、以下の成長施策を段階的に実行します。

- インバウンド需要を取り込み、新規旅館を毎年1～2施設開業
- M&Aによる既存旅館の取得・展開
- 従業員300人体制に向けた人材育成
- EC販売による特産品・温泉商品の販売強化
- 地元企業と連携した「温泉県おおいた」ブランド発信

これらの施策を通じ、観光産業の持続的発展と地域経済の活性化に貢献します。

実施体制

当社は、地域資源と既存の経営資産を最大限に活用し、組織的かつ戦略的に売上高100億円の達成を目指します。以下の体制で着実な成長を実現してまいります。

- 海外予約サイトへの掲載による集客強化
- 温泉付き土地の取得済、即応可能な新店舗建設体制
- 人事制度の見直しによる職場環境整備と定着率向上
- 不動産事業を通じた地域旅館のM&A推進
- 地元食材・文化を活かした情報発信で観光需要を創出

○本社所在地：大分県別府市千代町2-10
○事業概要：ニューグロリアリゾートグループ（年商35億円）の中核企業として、リゾートホテル事業を中心に、旅館事業、ホテル事業、スパ事業、ランドリー事業、不動産事業で、地域のお客さに愛されるサービスを提供しています。

○常時使用する従業員：96名（2025年3月末）
○現在の売上高：13億円（2024年6月期）
○法人番号：9320002006335
○Web：<https://gloria-g.com>

売上高100億円実現に向けた具体的措置

当社は2035年6月期に売上高100億円を実現するため、**地域資源を活かした新規店舗展開とM&A戦略を両輪とする成長モデル**を推進します。別府、湯布院という国内では著名な温泉地という立地優位性を最大限に活かし、国内外からの観光需要を的確に取り込みつつ、ITや人材制度改革による業務基盤の強化を図ります。

また、地元の企業や自治体との連携を通じて**地域経済との共存共栄を図りながら、持続可能な観光・宿泊モデルを構築**していきます。

■ 売上高100億円実現に向けた具体的措置

当社は2035年6月期の単独売上高100億円達成に向け、地域資源を活かした新規店舗展開とM&A戦略を両輪とする成長戦略を推進します。具体的には以下の施策を段階的に実施し、年平均20%以上の成長を目指します。

■ 主要施策と数値目標

- ・ 新規旅館開業：毎年1～2施設（累計10施設以上）
- ・ M&A：10年間で5施設
- ・ EC売上：2024/6期0.5億円 → 2030/6期3億円 → 2035/6期5億円
- ・ 海外予約比率：現在5% → 2030/6期20% → 2035/6期30%
- ・ 従業員数：2024/6末96名 → 2030/6末132名 → 2035/6末300名
- ・ 従業員1人あたりの売上高：2024/6期1,350万円 → 2030/6期2,419万円

■ 実施体制

- ・ 温泉付き土地の取得済みで、新規出店に即応可能
 - ・ 不動産部門によるM&A推進体制を強化
 - ・ 人事制度の見直しによる定着率向上と人材育成
 - ・ 海外予約サイト・SNS・ECを活用した販路多角化
 - ・ 地元企業・自治体との連携による地域発信と共創型経営
- これらの数値目標と施策を連動させ、100億円実現の実効性を高めてまいります。

