



かたい信用やわらかい肉
『肉のいとう』店舗イメージ

○本社所在地：宮城県仙台市青葉区米ヶ
袋1-6-8

○事業概要：精肉店・飲食店経営、EC事
業等

○常時使用する従業員数：297名
(グループ全体・2025年2月期)

○現在の売上高：31億円
(グループ全体・2025年2月期)

○法人番号：1370001021569

○Web：https://www.widefood.jp/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
伊藤 直之

「東北の地域創生」と「肉業界の発展」への挑戦

当社は、「肉を通じてお客様へ感動を与える」を経営理念（ミッション）として掲げています。これまで「かたい信用」と「やわらかい肉」を大切に、人々の幸福と食生活の発展に努めてまいりました。これからも、安心・安全なブランド牛や牛たん、豚肉、鶏肉、惣菜などの地域食材を通して、あらゆる生活シーンにおいて“肉”が提供する幸せを実現し、仙台市の地域中核企業として、「東北の地域創生」と「肉業界の発展」に挑戦し続けます。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2031年のグループ売上高100億円達成に向け、仙台駅1階店が好調な販売事業を東京日本橋を含む首都圏を中心に10店舗まで拡大する。また、グループの強みを生かして、事業ドメインを牛肉から豚肉・鶏肉まで拡大し、各3本柱（製造・販売・飲食）のそれぞれの成長に向けて、関連事業のM&Aについても前向きに取り組み、100億円への成長を目指す。

課題

- ・ グループ規模での経営合理化、経営幹部人材の不足
- ・ 事業規模拡大に伴う現場人材の不足
- ・ 特に販売事業の店舗拡大の実現に向けた資金確保
- ・ 事業ポートフォリオの最適化
- ・ 上場に向けた経営管理体制の構築

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・ 首都圏を中心とした販売事業の出店拡大
- ・ 販売・通販・飲食の横断的なプロモーション
- ・ 全社的なDXによる効率化
- ・ M&Aによるシナジー効果の実現
- ・ 多様な資金調達手段（第三者割当増資を含む）の確保
- ・ 2031年を目途に上場を実現し、更なる社会的信用を確保

実施体制

- ・ 事業推進室による事業ポートフォリオの最適化
- ・ 経営管理部による多角化に伴う経営資源の最適配分・管理
- ・ PMI推進室の新設（統合効果や投資効果の最大化）
- ・ 内部統制推進室の新設
- ・ 経営幹部人材の採用
- ・ 外部専門家人材の活用
- ・ 仙台市や支援機関からの伴走支援

売上高100億円実現目標とグループ体制

WIDEFOOD株式会社

本社所在地：宮城県仙台市
事業概要：精肉店・飲食店経営、EC事業等
従業員数：160人
資本金：1,000万円
売上高：16.6億円

100%

東北ブロイラー地鶏加工販売 株式会社

本社所在地：福島県本宮市
事業概要：鶏肉加工製造業、飼育販売等
従業員数：90人
資本金：1,980万円
売上高：12.7億円

100%

株式会社
リヤンド松浦

本社所在地：宮城県石巻市
事業概要：食肉小売業、総菜製造
従業員数：13人
資本金：4,000万円
売上高：1.2億円

100%

有限会社
三彩館ふじせい

本社所在地：岩手県一関市
事業概要：飲食業
従業員数：7人
資本金：300万円
売上高：0.3億円

写真①：鶏肉加工イメージ



写真②：リヤンド松浦店舗イメージ



写真③：元祖ひと口もち膳イメージ



WIDEFOODグループは、精肉店を営む肉のいとうを発祥として、仙台牛の製造・販売・飲食を主とするWIDEFOOD（株）、鶏肉の製造加工・飼育・販売を行う東北ブロイラー地鶏加工販売（株）、仙台牛・幻の島豚・えごま豚の製造加工・販売を行う（株）リヤンド松浦、一関・平泉の郷土料理である元祖ひと口もち膳を主とした飲食店を運営する（有）三彩館ふじせいの計4社で事業を行っています。世界中の人々に美味しい食を安全・安心とともに提供し、人類の幸福と食生活の発展に貢献することを経営理念として掲げ、ブランド和牛（仙台牛・仙台黒毛和牛）や牛たん、惣菜などの地域食材を通じて、東北地域の震災復興の実現と日本の農林畜産業界の発展に寄与することを目標としております。今後は、グループの強みを生かして、事業ドメインの各3本柱（製造・販売・飲食）のそれぞれの成長に向けて、関連事業のM&Aについても前向きに取り組み、100億円への成長を目指してまいります。

