



## 企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役  
高村 晶彦

## お菓子作りを通じて「笑顔と感動」を皆様にお届けする

(株)ブルーオーシャンは100円ショップ向けに多品種（200アイテム強）、小ロット（15g程度）の商品を販売する事で成長してきました。  
街に出ればおいしいスイーツが溢れていますが、親が子供に安心・安全な素材を選び、お菓子を作って食べさせるというシーンは無くなりません。  
おやつを作り食べるというお菓子作りを通じて「笑顔と感動」を皆様にお届けするという初心を忘れることなく、事業を拡大していこうと思います。

## 売上高100億円実現の目標と課題

### 実現目標

- 2036年の売上高達成に向けて下記の目標を設定
- 100円ショップ（個人向）～毎年10%の伸びで設定（近2年平均117.5%）
- バレンタイン商品（個人向）～（ " 117.2%）
- 容器（法人向）～（ " 104.35%）
- 業務用商品（法人向）～毎年30%～50%の伸びで設定※アイテム毎に設定（ " 143.5%）
- 子会社売上～毎年10%～15%の伸びで設定



### 課題

- ・広告宣伝の強化…(株)ブルーオーシャン
- ・自社製造能力の強化…(株)ブルーオーシャン、(株)スカイブランニング
- ・外注先との連携強化…(株)ブルーオーシャン、(株)スカイブランニング
- ・商品開発能力の強化…(株)ブルーオーシャン
- ・メニュー提案力の強化…(株)ブルーオーシャン
- ・品質管理能力強化…(株)ブルーオーシャン、(株)スカイブランニング
- ・販売パートナーシップの拡大…(株)ブルーオーシャン、(株)スカイブランニング

## 売上高100億円実現に向けた具体的措置

### 目指す成長手段

- ①営業力の強化
- ②自社製造能力の強化
- ③品質管理強化
- ④他社との連携

### 実施体制

- ①営業力の強化
  - ・取締役尾上寛子を営業企画部兼任へ、商品企画室・総務経理部から各1名づつ営業企画部へ配置転換
  - ・メジャー展示会へ継続出展 ～FABEX東京、カフェレスジャパン、スーパーマーケットトレードショー
  - ・コンサルタント2名との契約継続、別途1名新規契約
  - ・雑誌への広告継続「カフェ・スイーツ」「月刊食堂」
  - ・社長トップセールスの頻度アップ
- ②自社製造能力強化
  - ・全自動充填機 2台（粒用・粉用各1台）
  - ・液体全自動充填機 1台
  - ・容器製造機 一式
  - ・クラフトシュガー製造ライン 2式
  - ・工場新設
- ③品質管理強化（フードデフェンス）
  - ・現在、ISO22000を認証取得しているが、上位資格のFSSC22000の認証取得を2025年8月に取得予定
  - ・全工場へ監視カメラを導入
  - ・品質管理人員を2名から3名に増強（2025年4月より）
- ④他社との連携
  - ・専門技術を持つ同郷の会社にPB商品製造商品製造を依頼
  - ・ネット通販に強い同郷の会社と協業し販売促進を図る



主力商品 製菓材料の販売

- 本社所在地：宮崎県宮崎市
- 事業概要：100円ショップ向け製菓材料のOEM製造、バレンタイン時の手作りキット販売、カフェ・ファミレス向けデザート用トッピング商品販売
- 常時使用する従業員：66人（グループ全体・2025年3月期）
- 現在の売上高：18億円（グループ全体・2025年3月期）
- 法人番号：7350001007787
- Web：https://www.blue-ocean2009-kk.com/

※本宣言は企業自身がその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです

売上高100億円実現目標とグループ体制



株式会社ブルーオーシヤングループは、製造を株式会社スカイプランニングが担い、PB商品の販売を株式会社ミントスタイルが請け負う体制で売上を伸ばしてきました。

今までは個人向けの商品が中心でしたが、業務用向けの商品に大きな可能性があるかと確信し、その売上を大きく伸ばしていきたいと考えています。

