



【本社工場及び当社商品】

- 本社所在地：栃木県栃木市城内町2-15-1
- 事業概要：米菓、スナック、生菓子等の製造・販売
- 常時使用する従業員：166名（2024年3月期時点）
- 現在の売上高：26億円（2024年3月期）
- 法人番号：8060001016585
- Web：https://hizatsuki.com/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
膝附 武男

『生活をかけてお客様に美味しく感じていただく』

リヤカーで売り歩く「せんべい屋」から約100年。

お菓子は、飽食の現代において、朝昼晩食べる主食と違い「健康のため美容のためには食べない方がよい食べ物」とも言えます。だからその役目は、食べていただく方に「美味しく感じていただくこと」この一点に尽き、日々進化するお客さまの要望を捉え続け、おいしさの創造・挑戦をし続ける必要があります。

我々ひざつき製菓は、このおいしさの創造・挑戦を続ける為、新たな戦略の推進と新市場への挑戦を行います。既存事業とのシナジー効果により、事業の成長を促進させ、地域貢献や産業貢献を拡大化し、誰からも必要とされる、頼られる、菓子製造メーカーを目指してまいります。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

新たな戦略の推進による、中小菓子製造メーカーとの共存共栄の強化と新事業への挑戦、既存事業の拡大化により、2034年度に売上高100億円達成を目指す。



課題

- ・生産能力及び営業戦略の強化
- ・新商品の開発
- ・新たな戦略における仕組化
- ・事業承継（M&A）などの推進

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・ **新工場及び企画・商品開発ラボの新設**
生産能力及び企画・商品開発の強化
- ・ **中小菓子製造メーカーの菓子連合体の創出**
中小菓子製造メーカーへの成長支援を行い、共存共栄が最大限生かされる菓子連合体を創出
- ・ **米粉を使用した新たな商品開発**
新市場進出に向け商品開発を推進
- ・ **事業承継（M&A）**
「味」「伝統」「経営資源」を守りながら成長を加速化

実施体制

- ・ 中小菓子製造メーカーへの情報提供やノウハウ提供の実施に必要な体制を強化する。
- ・ 人材採用及び育成に係る体制を構築する。
- ・ 企画・商品開発ラボを戦略の拠点とする。
- ・ M & A などの戦略実施のため、金融機関含む外部機関との連携を強化する。