



特許取得済みの日本初  
竹製アイススティックと  
竹製ストロー

- 本社所在地： 島根県安来市広瀬町下山佐 356-3
- 事業概要：竹串、木串、アイスクリームスティック・アイスクリームスプーン、エステ用スパチュラ、舌圧子等の設計・開発及び製造販売
- 常時使用する従業員：20名（2024年11月期）
- 現在の売上高：18億円（2024年11月期）
- 法人番号：6280001002482
- Web：https://hirose-products.jp

## 企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役  
鉄本 学

ひろせプロダクトは竹・木製品を通じ、脱プラやCO2削減、サステイナブルを重視した製品づくりを行い、地球環境をより良くすることに貢献できる企業を目指します。2032年の売上高100億円達成に向け、新たに工場を建設し、従業員が働きやすい環境設備や高い労働生産性と健康経営を強化することで、魅力的な労働環境を実現し、幅広い年齢の従業員が長く働ける職場づくりを目指します。

## 売上高100億円実現の目標と課題



- 課題**
- ・製造量と生産性向上を実現するための新工場と設備への投資
  - ・従業員の長期的な確保に向けた労働環境の整備
  - ・海外（東南アジア、アメリカ、ヨーロッパ）の市場開拓

## 売上高100億円実現に向けた具体的措置

- 目指す成長手段**
- ・木製品から竹製品への切り替えによる、市場シェアの確保を実現するため、生産体制の増強と労働生産性向上を図り、新工場の建設と製造工程自動化の設備投資を実施
  - ・竹を使った新たな市場向けの新製品開発の推進
  - ・上記新製品の製造技術者の獲得やM&Aによる製造技術の獲得と新事業への参入
  - ・海外展示会への出展と、海外現地パートナーシップの獲得

- 実施体制**
- ・生産体制増強のため、新規従業員の雇用
  - ・新製品の研究開発を行うため、R&D部署を設置と専門人材の獲得
  - ・海外販路拡大のため、英語の営業人材の獲得と教育の実施

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです

100億円実現に向けた革新的竹製品開発と販売

当社の主力商品①

アメリカンドック、フランクフルト、焼き鳥等の木串、竹串

- 全国トップシェア **80%** 以上  
(年間販売数約 **6億5千万本**)

※日本全国のコンビニエンスストア店舗数：約 **52,000**店



当社の主力商品②

スーパーやコンビニで販売されているアイスの棒や木さじ

材質：木製・竹製



環境対応型製品

サステイナブルな原材料：竹

カトラリー



竹歯ブラシ



竹ストロー



ボールペン  
グリップ



長く働ける魅力的な職場

