



（本社・愛鷹工場）

- 本社所在地：静岡県沼津市足高129番地の1
- 事業概要：プラスチック成型加工業（OA機器部品・自動車用部品等）
- 常時使用する従業員：171名（2025年5月時点）
- 現在の売上高：22億円（2024年8月期）
- 法人番号：2080101000906
- Web：https://shizukoh.com/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
上村 武彦

選ばれる製造力と伝える営業力を両輪に、新たな受注を創出する

弊社は東証プライム企業を主な取引先として、同社の厳しい要求に応える中で専用機開発力・工程改善力・提案型モノづくり等のノウハウを蓄積。成長を実現する一方、様々な課題も発生したことから、更なる成長に向け2024年に経営体制を刷新。社内検討の結果、弊社ノウハウを最大限活用でき、また弊社の参入により業界の発展等の効果も期待できる医療消耗品分野への進出を決定。同分野をメインターゲットとして下記取り組みを実施することで、10年以内に売上高100億円企業への成長を実現する。

売上高100億円実現の目標と課題



- 課題**
- ・意識的課題（“自前主義”と“安定志向”）
 - ・市場的課題（既存市場の縮小）
 - ・既存工場課題（生産余力無・製造品分野限定）
 - ・発信力・営業力の課題（HPのみの発信・営業専担者不在）

売上高100億円実現に向けた具体的措置

- 目指す成長手段**
- 売上高100億円を達成するにあたり、以下手段を実現する
- ・工場新設（生産能力増強・拠点集約・オープンファクトリー）
 - ・工場製造強化（新工場製造ライン自動化）
 - ・発信力強化（基礎施策・応用施策・仕掛け施策）
 - ・M&A（金型製造企業・プラスチック射出成型業者・異業種）
 - ・製造コンサル業務（協力会社の工程最適化）

- 実施体制**
- ・本社隣地に新工場新設する（2026年10月～）
 - ・新工場製造ラインを自動化することで効率性と品質を両立し新たな受注を確保する（2031年～）
 - ・自社の強み・差別化等を適切に発信し、顧客接点の増加のための発信力強化（2025年～）
 - ・製造体制に資することや自社成長にふさわしい企業を選定することを念頭にM&Aを実施（2027年～）
 - ・域内企業の中長期的な企業競争力の向上に資するための製造コンサル実施（2031年～）