

ORIGINAL AI



オリジナルギフト製造販売

- 本社所在地：愛知県一宮市
- 事業概要：オリジナルギフト製造販売
- 常時使用する従業員：391人
(グループ全体・2024年6月期)
- 現在の売上高：52億円
(グループ全体・2024年6月期)
- 法人番号：8180002079545
- Web：<https://www.original-ai.jp/>

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
瀬瀬 暁久

～驚きをデザインする～

株式会社キラット グループは(株式会社オリジナルあい)は、1981年に愛知県一宮市で創業し、ギフトの企画から製造・販売まで一貫して手がける企業です。ブライダルギフトをはじめ、法人向け記念品や福利厚生ギフトなど、多彩な商品ラインナップを展開しています。また、伝統工芸とのコラボレーションや、地域工房との連携を通じて、独自性のある商品開発にも注力しています。近年ではデジタルギフトの導入など新たなサービス展開にも取り組んでいます。これらの活動を通じて、オリジナルあいは「驚きをデザインする」企業として、顧客に感動を提供し続けています。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

当社グループは 2028 年に売上高 110 億円を実現するため、カタログギフト事業を一段と強化します。
新設工場で生産能力を拡大し、シナジーの高い企業を積極的に M&A で取り込みながら、事業規模を加速度的に拡大して目標達成をめざします。

課題

- ・デジタルカタログやパーソナライズ機能など、競合と差別化できる付加価値の強化
- ・ライン稼働初期の歩留まり低下や人材教育コスト増大
- ・生産量増加に応じた原材料・包材の安定調達体制の構築
- ・システム・プロセス統合に伴う追加投資

売上高100億円実現に向けた具体的措置

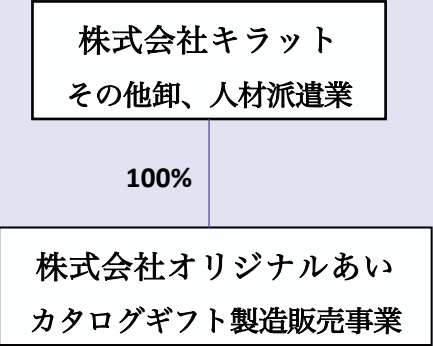
目指す成長手段

- ・カタログギフトを30,000点まで増強し、価格帯別・テーマ別シリーズを体系化
- ・2027年3月にスマート工場を稼働させ、生産能力を現行の1.5倍へ拡大
- ・相乗効果の高いギフト関連企業を1.5年に1社ペースで買収
- ・DX・商品開発・M&Aプロフェッショナルを中心に年間20名を新規採用

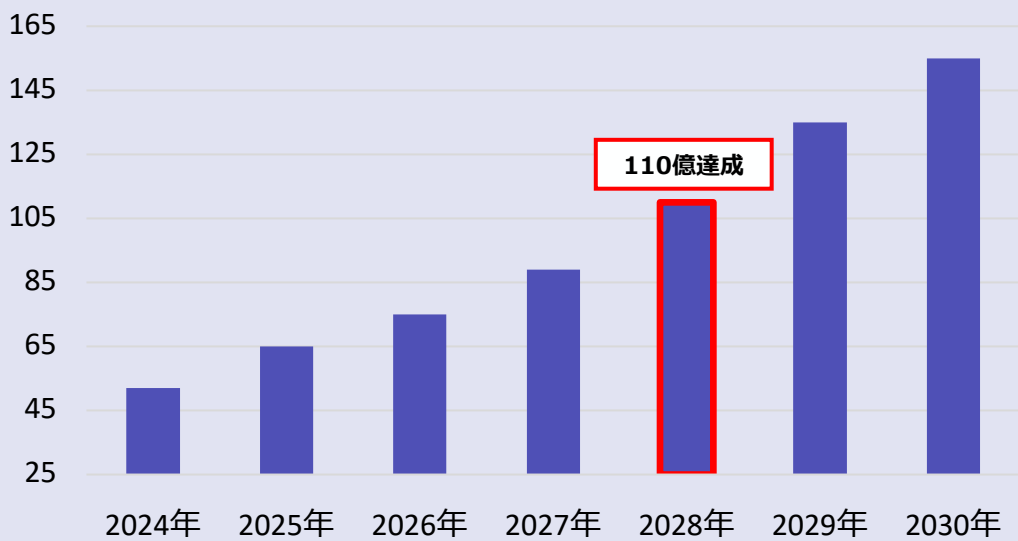
実施体制

事業推進は代表取締役が統括し、事業責任者を中心に新工場建設や運営を管理します。採用担当者は新卒・中途採用を計画的に行い、人員体制を強化。M&Aの担当責任者が企業買収を進め、定期的に進捗確認しながら、売上100億円の実現を目指します。

グループ体制と売上高100億円実現目標



グループ売上高110億円目標



- 株式会社キラット グループ（株式会社オリジナルあい）は、1981年に愛知県一宮市で創業し、ギフト商品の企画・製造から販売までを一貫して手掛ける企業です（株式会社キラットはオリジナルあいの親会社）。
- ブライダルギフトを主力として、法人向け記念品や福利厚生ギフトなど幅広く多彩な商品ラインナップを展開しています。また、日本各地の伝統工芸企業や地域工房との連携を積極的に推進し、オリジナリティが高く、付加価値のある商品の開発にも注力しています
- さらに近年では、消費者ニーズの変化に対応してデジタルギフトの導入など新しいサービス分野にも積極的に取り組んでいます。これらの活動を通じ、オリジナルあいは「驚きをデザインする」企業として、常にお客様に新たな感動を提供し続けています。
- **今後は、2028年にグループ売上高110億円を達成、さらに2030年に155億円規模への拡大を目標として掲げています。**
- また、約1年半に1件のペースで相乗効果の高い企業のM&Aを実施する計画です。買収対象企業の選定やシナジー効果の最大化など課題もありますが、経営統合や事業融合を着実に推進し、着実に売上高目標の達成を目指してまいります。