



主力製品：タオル

- 本社所在地：愛媛県今治市
- 事業概要：タオル・マスク製造企画販売業
- 常時使用する従業員：192名（2025年6月）
- 現在の売上高：82.2億円（2024年11月期）
- 法人番号：500001011127
- Web：<https://www.ichihiro.co.jp/>

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
越智 康行

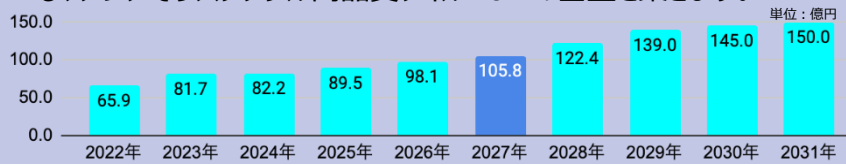
常に人々の心の豊かさと生活文化の向上に貢献する

1971年、今治で父が6台の織機から紡ぎ始めた情熱は、半世紀で世界へ花開きました。中国・ベトナムでの挑戦を通じ、タオルが文化と感動を運ぶ力を確信しました。いま私たちは、REBORN COTTONなどサステナブルな高品質を旗印に、100億円規模・アジアNo.1へ邁進します。本事業の物流革新は医療・宿泊インフラにも貢献し、顧客には豊かな日々を、社員には成長と幸福を、地域には誇りを、地球には持続可能な未来を届けます。伝統と革新、そして情熱で、共に輝く未来を織り上げます。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2027年度に売上100億円超へ。EC・業務用で年5%成長を確保し、アジアでサステナブル高品質タオルNo.1の基盤を築きます。



課題

- 物流ボトルネック:** 人力頼みでEC・業務用拡大に追いつかない。
- SCMの分断:** 生産～物流データ連携不足で最適化が停滞。
- 新規市場対応力不足:** EC施策・データ活用・医療リネン体制が未整備。
- 人材課題:** DX人材不足と技能継承の遅れ。

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- 【物流DXの断行】: AGV・自動倉庫で物流をフル自動化。
- 【次世代基幹システム構築】: 統合SCMで全体最適とデータ経営。
- 【EC・デジタルマーケティング強化】: 物流を武器にEC拡大、個別化を徹底。
- 【医療・ホテルリネン市場参入】: A社M&A + 高速物流で市場獲得。
- 【サステナブル価値深化】: REBORN COTTON拡販でブランド強化。
- 【人材育成・獲得】: DX人材の採用・リスキリングを推進。
- (先進性・成長性): **サステナブルSPA×物流DX**で唯一無二の競争優位を実現。

実施体制

社長直轄の**新中期経営計画推進プロジェクト**を設置。取締役山内淳をリーダーとし、社内各部門（物流、システム、生産、販売、管理）の責任者が参画。社外パートナー（設備メーカー、SIer、金融機関、関連会社）と緊密に連携し、全社一丸となって本計画を強力に推進します。今後は、データ分析チーム、デジタルマーケティングチームを新設し、体制をさらに強化します。