

100億宣言



主力商品 タウンライフ家づくり

- 本社所在地：東京都新宿区西新宿3丁目20番2号 東京オペラシティタワー40階
- 事業概要：家づくり・リフォーム等を具体的に進めたいユーザー様と、ハウスメーカー・リフォーム会社・不動産会社等のクライアント様をオンライン上でマッチングさせるプラットフォームを運営する会社。
- 常時使用する従業員…158人（令和7年6月時点）
- 現在の売上高：3,012百万円（令和6年3月期）
- 法人番号：1011101040536
- Web： <https://townlife.co.jp/>

タウンライフ株式会社（情報通信業）

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
笹沢 竜市

変化する社会に新たな事業システム・サービスを創造し、進化する

当社は「売上高100億円」という明確な目標を掲げ、新たな成長ステージへの挑戦を宣言いたします。

私たちは現在、住まい探しのプラットフォームを通じて、一人一人のライフスタイルに寄り添い、その人らしい暮らしの実現をサポートしています。さらに一歩進み、地域社会の課題解決や持続可能な街づくりにも貢献しながら、売上100億円の目標を達成したいと思います。

日本が直面する空き家問題や地方創生という喫緊の社会課題に対して、当社はビジネスの力で解決策を提供し、より豊かで持続可能な社会の実現に貢献してまいります。100億企業への道のりは、決して平坦ではありませんが、『適者生存』の精神で、時代の変化を恐れることなく挑戦を続け、社員と会社が共に成長し、社会に新しい価値を提供し続けることができると確信しています。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2030年の売上高達成に向け、年率25%程度の成長を目指す。
現在の主力事業である注文住宅マッチングサービスの成長を継続させながら、並行してその他事業を強化する。
さらに、事業規模拡大のため、関連事業のM&Aについても前向きに取り組む。

課題

- ・事業ポートフォリオの最適化
- ・市場環境の課題解決策
- ・収益構造の構築
- ・サービス品質
- ・グループ規模での経営合理化、経営幹部人材の育成

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・売上の主力事業（注文住宅）とその他の住宅関連事業の売上バランスの最適化
- ・新規事業の体制強化及びノウハウの蓄積
- ・既存企業の体制強化
- ・既存のノウハウを基にプラットフォームビジネスを新分野へ展開（主力事業を増やす）

実施体制

- ・各メディアに専属の営業を配置
- ・営業体制強化のため、専門的な人材の採用

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです