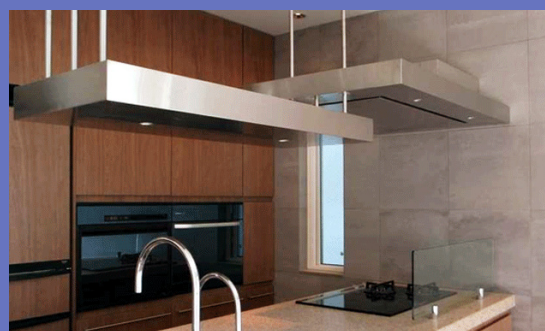




主力製品 家庭用レンジフード

○本社所在地：群馬県太田市新田
上田中町1259-8

○事業概要：レンジフード製造販売 大手メーカー（住宅・農機具・空調機器・事務機器）の金属部品製造及び自社製品販売

○常時使用する従業員：191名
（2025年3月時点）

○現在の売上高：57億円
（2025年3月期）

○法人番号：5070001020358

○Web：https:// wtb.co.jp

株式会社 渡辺製作所（製造業）

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
渡辺 知宜

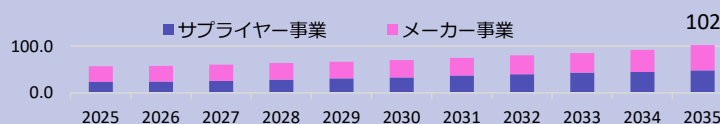
人と技術をつなぎ、持続的な成長で豊かな社員・社会の実現

- ・安全・快適で誇れる職場環境づくりを進め、継続的な賃上げと多様な人材が活躍できる職場を実現します。
- ・メーカー事業の開発力とサプライヤー事業の機動力を活かしたシナジー効果による新たな事業開拓、垂直統合や環境配慮で競争力を強化し地域とともに持続可能な成長を実現します。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2035年3月期の売上高達成に向け、省力化、自動化設備を積極的に導入し、既存事業の堅実な成長とコアコンピタンスを活かした新商品の開発を進め新規市場への参入で180%の成長を目指す。



課題

- 【サプライヤー事業】
- ・多様な顧客ニーズへの対応力強化
 - ・DX、自動化設備による生産性向上 省エネ、脱炭素への対応
 - ・自社主導の企画提案によるOEM製品の受注拡大
- 【メーカー】
- ・新機能、新要素を搭載した自社製品の設計、生産、販売
 - ・核心技術の応用による商品開発
 - ・海外（東南アジア）への市場開拓

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・省エネ、自動化設備製造ライン拡大
- ・開発力、企画力の向上を目的とした教育研修の実施
- ・シナジー効果が期待できるM & Aによる人材、技術の取込み
- ・コアコンピタンス（核心技術）を活かした新たな商品分野への参入
- ・戦略的なメディア活用によるブランド力の強化
- ・産官学との新技術開発
- ・海外現地企業との協業による販路開拓

実施体制

- ・茨城工場の整備統合
- ・社長直轄のマーケティング部門、技術開発部門といった専任部署の立上
- ・研究開発部門を設置し産官学と連携
- ・M & Aチーム立上、外部機関と連携

※本宣言は企業自身がその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです