



MARKEY'S



マーキーズ店舗

- 本社所在地：大阪府堺市堺区出島海岸通 2丁3番13号
- 事業概要：子供向け衣料品小売販売
- 常時使用する従業員：439名 (R7年4月)
- 現在の売上高：64億円 (R6年7月期)
- 法人番号：7120101023047
- Web：https://markeys.co.jp

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
廣畑 正行

店はお客様のためにある

1991年に大阪・堺市で妻と始めた小さなセレクトショップは、今では全国に80店舗以上を数え、多様な自社オリジナルブランドを展開し、売上100億に手が届く規模に成長しました。当社のミッション「ショッピングの楽しさをご提供すること」「ご家族の日常をもっと笑顔にすること」を目指してより一層邁進し、人と社会のしあわせづくりに貢献してまいります。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2026年度に売上高100億円達成に向け年率20%成長を目指します。



課題

ネット社会の進展による世界のボーダーレス化を飛躍的成長機会と捉え、実店舗とネットショップとのシナジー効果発揮によるさらなる業容拡大に向けて、DX化による事業運営態勢の再構築が課題と捉えております。

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・欧米・アジア各国への越境も含めたオムニチャネル戦略によってビジネスのグローバル化を強化します。
- ・人や環境にやさしい素材を使用し、国内で縫製したメイドインジャパンのオリジナルブランド『JIPPON (ジポン)』の商品アイテム拡充およびマーケティングを強化します。
- ・ITによるリアルタイムでの在庫管理と需要予測を強化し、売れ筋商品の補充等により販売機会を的確に捉える態勢とします。

実施体制

- ・社長直轄のもと、実店舗部門、ネット販売部門、IT技術部門、企画デザイン部門、総務経理部門の各責任者を中核メンバーとするプロジェクトチームを立上げております。
- ・Japanブランドをグローバル展開していくにあたり、欧米のAPパレル卸会社との業務提携による販路開拓や、国内の縫製工場との提携による製造体制強化を進めております。

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです