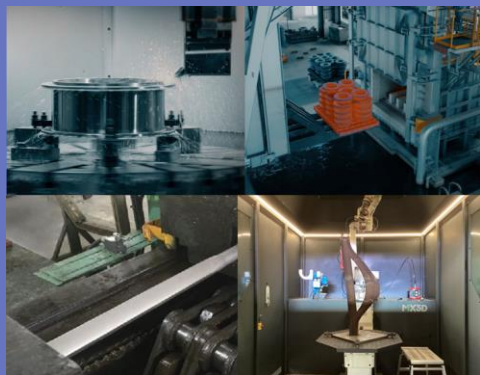


Fitting & Forging Producer

SHIMODA



主要事業と設備

左上：機械加工 右上：熱処理
左下：冷間引抜 右下：金属3DP

○本社所在地：兵庫県相生市竜泉町250

○事業概要：鍛鋼品の製造

冷間引抜事業

WAAM 3Dプリント事業

○常時使用する従業員：102名

（2025年6月時点）

○現在の売上高：50億円

（2025年3月期）

○法人番号：4140001039838

○Web：https://shimoda-flg.co.jp/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
下田 信治

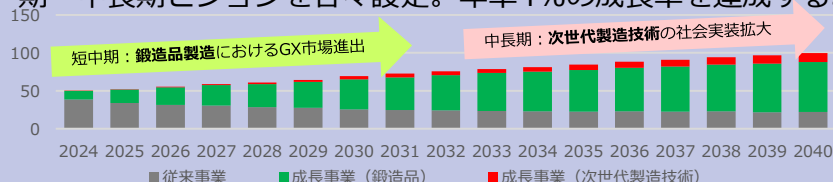
「拡・脱・超」

シモダフランジは、「拡：従来事業の更なる拡大」「脱：従来製品以外の製造」「超：従来製品の概念を超えた製品への挑戦」という理念のもと、時代とともに変化を続けてきました。これから世界はカーボンニュートラルに向かって進んでいきます。この時代の潮流を的確に捉え、当社もSUSTERIAL（Sustainable x Material ※当社にて商標登録）なもののづくりを推進していきます。地球環境のみならず、お客様や従業員の皆様、協力会社の皆様にとってもサステナブルな企業であり続けるべくビジョンの達成を目指したいと考えています。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2040年の達成を目指し、成長事業（GX事業）をベースに短中期・中長期ビジョンを各々設定。年率4%の成長率を達成する。



課題

- ・世代交代の停滞と人財確保
- ・物価上昇による設備更新の鈍化
- ・新規参入にあたっての当社優位性の確立
- ・次世代製造方法の社会実装に向けたR&Dからの脱却（WAAM 3Dプリンタ/高合金冷間引抜等）

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・既存の強みを進化させることによる成長産業（脱炭素エネルギー、航空宇宙・半導体等）への進出拡大
- ・サプライチェーンパートナーとの共存共栄
- ・DX推進による生産性の向上および技能継承
- ・国内では例の少ない次世代製造技術への積極投資、推進

実施体制

- ・重点分野におけるプロジェクトチーム結成と若手の積極登用
- ・社内外交えたワーキンググループ形成
- ・設備力強化と自動化による合理化
- ・生成AIを活用した社内ナレッジ継承
- ・海外企業へのアプローチによる先進事例の導入