



主力製品：しらす・かに

- 本社所在地：愛媛県西宇和郡
- 事業概要：ちりめん、しらす、かに、海藻など水産食料品の製造・販売
- 常時使用する従業員：216名(2025年3月期)
- 現在の売上高：83億円(2025年3月期)
- 法人番号：4500001008236
- Web：https://www.shirasu.jp/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
福島 大志

愛媛、佐田岬の“美味しい海”から世界へ

当社は、昭和3年、佐田岬の豊かな海を舞台にしらすの地引網漁から始まった歴史があります。漁業から直接加工へ、様々な革新的取り組みを通して移り変わる時代の荒波を超えてきました。私たちは、水産物を通じて地域の発展と世界の環境保全に貢献します。100億企業への成長を通じ、社員一人ひとりの成長と幸せを大切に、感動を生むものづくりを追求し、持続可能な社会の実現を目指します。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2030年の売上高100億円達成に向け、大型冷凍倉庫新設と在庫管理システム導入により物流効率と生産性を抜本的に改善。さらに、鮮度保持技術を活かした商品力強化と出荷体制整備、地域企業との連携による安定仕入れ、人材育成を通じて、持続可能な成長と収益基盤の確立を図ります。

課題

- ・物流効率の低さと高コスト構造の改善
- ・在庫管理の属人化解消と管理コストの削減
- ・増産体制に向けた保管スペースの確保
- ・漁獲量の季節変動に影響されない原料の安定確保

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・原料の安定仕入れにより量産体制を構築し売上拡大
- ・原料および製品の鮮度を保つ適切な管理体制の構築
- ・在庫管理業務のシステム化による在庫の適正化

実施体制

- ・地域漁業者との資本提携、県内外の取引先から仕入れ数量を増加し、安定した原料を確保
- ・大型冷凍倉庫を本社工場付近に新設し物流効率向上
- ・在庫管理の属人化業務削減、適正在庫化、管理コスト削減
- ・各部署での教育体制の構築、若手社員活躍支援、給与アップ
- ・地域資源を活用した6次産業のビジネスモデルにより水産事業者のモデルケースとなり地域への波及効果拡大