



当店で陳列している惣菜の写真

- 本社所在地：秋田県横手市横手町字四ノ口18番地1
- 事業概要：・・・食料品スーパーマーケットの経営
- 常時使用する従業員：278名（2025年3月時点）
- 現在の売上高：89.9億円（2024年9月期）
- 法人番号：7410001005545
- Web：http://www.akita-bazaar.co.jp/

## 企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長  
飯塚 拓也

## 食と人と感動が集う広場（バザール）を目指して

当社は、秋田県南部に4店舗の食品スーパーマーケットを展開し、60年以上にわたり地域住民の食生活を支えてきました。当社のウリは自社加工センターで加工、調理した、新鮮な生鮮加工食品と高品質なお惣菜です。少子高齢化の波が押し寄せる秋田県では買い物難民が発生しつつありますが、無人販売店舗や食品自販機を活用することで買い物難民の方を減らしたいと考えています。また地域のオーバーツーリズム問題に対してもインバウンド向け惣菜の拡充などを通して解決に貢献したいと考えています。このように地域課題と向き合い、今後も「食のインフラ」としての役割を全うしていきます。

## 売上高100億円実現の目標と課題

### 実現目標

2028年の売上100億達成に向け、現在各店舗に分散している加工場をセントラルキッチンに集約。加工品、惣菜の製造量を増やすとともに、現在加工場として使用しているスペースを売り場に変えることで売上を底上げし、100億円への成長を目指す。また、生産力向上と最新設備導入により、幅広い顧客ニーズに対応する新メニューの拡充に取り組む。

### 課題

- ・人口減少・高齢化に伴う市場縮小・人手不足
- ・コスト上昇圧力
- ・既存加工場の手狭さと分散による非効率性によって、需要への十分な供給が出来ていない
- ・買い物難民への対応

## 売上高100億円実現に向けた具体的措置

### 目指す成長手段

- ・セントラルキッチン新設により生産効率を抜本的に改善し、高品質かつ高利益率の惣菜生産を拡大。
- ・店舗バックヤードの売場化と人員再配置で販売力を強化し、接客品質向上・販促活動を推進。
- ・自動販売機・無人店舗を導入し、買い物困難地域等で新たな販売チャネルを拡大。
- ・横手市の観光地としての特色を活かした高付加価値惣菜・インバウンド向け商品の開発・販売を強化

### 実施体制

代表取締役社長（飯塚）をプロジェクト最高責任者とし、本部長（藤沢）が実務推進を統括するプロジェクト体制を構築する。関連部門（生鮮部、店舗運営部、管理部等）の責任者を明確化し、部門横断で連携して計画を実行する。主要な異動対象者とは既に内示、協議済みであり、新体制への移行に合意を得ている。

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです