

本社及びプレス工場

- 本社所在地：三重県四日市市広永町101番地
- 事業概要：金型設計製作及びプレス加工
- 常時使用する従業員：130名（2024年3月時点）
- 現在の売上高：62億円（2024年3月期）
- 法人番号：6190001014314
- Web：https://www.itoseisakusho.co.jp/

## 企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長  
伊藤 竜平

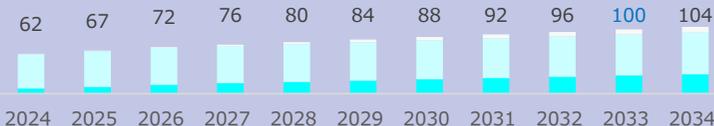
私たちはもっといいモノをつくり、  
幸せな未来に貢献するため、志をもって成長し続けます

伊藤製作所は、自動車部品業界における高品質・高機能な製品提供を通じ、安心して移動を楽しめる社会の実現を目指しています。2033年までに売上高100億円を達成するために、設備投資、人材育成、DX推進を三本柱とし、地域社会と共に持続可能な成長を遂げてまいります。

## 売上高100億円実現の目標と課題

### 実現目標

2033年の売上高達成に向け、電動化等の成長領域に加え、成熟・衰退領域も含め事業全体で年率5%の成長を目指す。



### 課題

- 省人化・省エネルギー化による生産効率向上
- ADAS分野への対応強化と技術力向上
- 受注増や大型製品対応に伴う工場スペース不足
- 材料・中間・完成品在庫の増加に伴う物流効率化
- 測定・検査の人員不足と高度品質要求への対応強化

## 売上高100億円実現に向けた具体的措置

### 目指す成長手段

1. 生産体制の増強  
新工場建設、  
自動倉庫システム、最新プレス機、スクラップコンベアの導入
2. DX推進・自動化の強化  
在庫管理のデジタル化、AI検査システムの導入
3. 人材育成と組織力強化  
管理職研修の充実、働きやすい環境整備と賃上げの実施
4. マーケット拡大  
ADAS関連部品の受注拡大と新規顧客開拓及び既存顧客との取引深耕

### 実施体制

経営陣の役割：  
社長自らが計画の推進責任を担い、取締役会を中心に進捗確認。  
重点施策の優先順位を適宜見直し、迅速な意思決定を図る。

部門間連携：  
全部門横断的にプロジェクトチームを編成。定期的な進捗会議を設け、  
全社一丸で課題解決に取り組む。

人材活用と育成：  
幹部候補の育成プログラムを整備し、次世代リーダーの育成に注力。  
外部研修機関や地域の教育機関との連携を活用したスキル向上。

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです