



伊織 KITTE丸の内店

- 本社所在地：愛媛県松山市湯渡町10-25
- 事業概要：グループの経営戦略策定、経営管理及びそれに付随する業務
- 常時使用する従業員：487名（グループ全体・2024年7月時点）
- 現在の売上高：25億円（グループ全体・2024年7月期）
- 法人番号：6500001023613
- Web：<https://yeslocal.jp/>

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
大藪 崇

日本の遺伝子を、前へ

地域資源を魅力的なエンタメコンテンツへ再編集するローカルエンターテインメント事業を核に、ものづくりのDX化を推進するローカルDX事業、ファミリー層に新たな宿泊体験を提供するローカルステイ事業、これら3つの事業を推進することで、各地域に雇用を生み、地域経済を循環させます。日本には長い歴史の中で脈々と受け継がれてきた素晴らしい地域資源がたくさんあります。そういった世界に誇れる日本の遺伝子を受け継ぎ、守り、発展させて次の世代に伝えていく、そのような役割を担える企業体を目指しています。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

YES LOCALグループは2030年に売上100億円・経常利益15億円を目指します。ローカルエンターテインメント事業では複数都市を選定し、集中的なコンテンツ開発により75億円、ローカルDX事業では食品製造業向けシステム提供と付加価値の高いサービス開発で10億円、ローカルステイ事業では競合の少ないファミリー層特化の省人化宿泊施設展開で15億円を達成します。

課題

- ①店舗運営・DX・ECを担う専門人材と現場スタッフの大量採用・育成
- ②地方公共団体等との包括協定締結や観光振興計画への参画
- ③多ブランド統一の顧客体験とロイヤリティプログラム、共通データ基盤の整備
- ④需要急増に対応する製造・物流確保

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・AIとデータ活用による経営効率化
- ・ローカルエンターテインメント事業においては、5都市程度を選定し、集中的にコンテンツを生み出していくことで、コンテンツ間の相乗効果により成長加速。
- ・ローカルDX事業においては、市場規模の大きい食品製造業向けシステム普及に注力し、カスタム開発＋クラウドサービスの提供をセットで提案することで、ユーザーにとっての付加価値を高める。
- ・ローカルステイ事業においては、競合の少ないファミリー層に特化した宿泊施設を展開する。無人チェックインのモデルを採用し、固定費を圧縮することで、安定した成長モデルを実現させる。

実施体制

- ・HD本社にDX推進・事業開発専門部署を設置し、AI・データ活用を一元化
- ・地方公共団体等との協業により、観光事業や地域開発を推進
- ・店舗は標準化マニュアルとオンライン研修でオペレーション効率を向上
- ・デジタル人材育成、DX専門人材の継続的採用・育成
- ・グループ統一の仕入れ管理や物流システムを活用し、サプライチェーン全体を最適化
- ・共通の顧客管理プログラム導入で、顧客満足度向上とクロスセルを推進
- ・四半期ごとの業績レビューを徹底し、PDCAによる改善を高速化

自由記載（例：売上高100億円実現に向けた具体的措置）

YES LOCAL グループ詳細

