



本社外観

- 本社所在地：静岡市駿河区向敷地1-5-38
- 事業概要：緑茶の再製販売
お茶を原料とする食品製造
および販売
菓子の製造および販売
（お茶とお菓子とカフェの店
「雅正庵」運営）
- 常時使用する従業員：133名（2024年3月期）
- 現在の売上高：18億円（2024年3月期）
- 法人番号：2080001000956
- Web：https://www.oyaizu.co.jp/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
小柳津 孝之

全従業員の物心両面の幸せを追求するとともに、 お茶を通して世界中に幸せと喜びをもたらす

当社は静岡産「本山茶」「川根茶」を主体に仕入・加工・販売を行う製茶問屋で、「品質本位」「お客様本位」をモットーに「美味・健康・安全・安心」な製品をお届けしています。他社に先駆けた最新鋭設備の導入や、FSSC22000の取得により、品質向上・生産及び流通の効率化・合理化にも努めております。加えて、海外需要が旺盛な高品質抹茶の生産から派生し、安心・健康にも配慮したカフェ「雅正庵」を展開するなど、さまざまなチャレンジにも意欲的に取り組んでおります。今後、地域の生産農家の支援を通じて連携を強化し、原材料の安定確保や一層の品質向上に努め、地域をけん引する元気企業を目指してまいります。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

- 海外需要を主に、国内およびECを含めた受注を拡大し、2035年3月期に売上100億円達成を目指す。
- 1年目4.8億円、2年目5.8億円、3年目から5年目まで毎期11.6億円、6年目から10年目まで毎期6.6億円増加させ、10年目売上100億円を目指す。

課題

- ① **高品質な原材料の安定調達**
 - ・高単価、高利益率な抹茶の原材料調達が不安定。
 - ・地元農家への様々な支援を通じて連携を強化し、高品質な原材料調達を実現する。
- ② **生産能力の拡大**
 - ・旺盛需要を取り込むための生産能力に限界がある。
 - ・生産能力拡大のための設備投資が急務。

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ① **「高品質な原材料の安定調達」のために**
 - ・地元農家へ、抹茶用茶葉生産のための技術指導、資材提供等を支援し、業務提携を通じて高品質な原材料調達を実現する。
- ② **「生産能力の拡大」のために**
 - ・生産工場を新設し生産量の大幅な増産を図る。
- ③ **営業力強化と販路開拓活動**
 - ・旺盛な海外需要を取り込むべく、組織体制・人員・ネットワーク等の海外対応力を強化する。
 - ・既往商品に加え、菓子や健康食品等の茶関連商品の開発を積極化し、ECを含めた国内販売の販路を拡充する。

実施体制

- ① **「高品質な原材料の安定調達」のために**
 - ・当社と地元農家が結びつきを強化し、中長期的な連携を図る。
- ② **「生産能力の拡大」のために**
 - ・代表者自らが責任者となり、生産工場の新設および生産能力の試算、検証等、研究を行う。
- ③ **営業力強化と販路開拓活動**
 - ・海外販路の担当を敷設し、代表者をトップとする海外対応体制を強化する。
 - ・研究開発および営業部門にて、市場分析や事業の優先度等の論理的な分析を通じ、確実性の高い意思決定を図る。

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです

売上高100億円実現目標と組織体制

【売上高100億円実現目標】

- 地元農家へ技術指導・資材提供等の支援を行い、高品質な原材料を安定調達すべく業務提供を図る。
- 生産工場を新設し生産量の大幅な増産を図る。
- 営業力と販路開拓を強化し、旺盛な海外ニーズを主体とした需要を取り込むべく、組織体制・人員・ネットワーク等の海外対応力を強化する。
- 既往商品に加え、菓子や健康食品等の茶関連商品の開発を積極化し、ECを含めた国内販売の販路を拡充する。

- ・「店舗・専門店」部門について、初年度1.1億円、2年目0.4億円、3年目～10年目まで各8千万円の増加を目指す。
- ・「EC」部門について、初年度0.5億円、2年目0.2億円、3年目～10年目まで各年0.4億円の増加を目指す。
- ・「特販国内」部門について、初年度1.2億円、2年目0.2億円、3年目～10年目まで各年0.4億円の増加を目指す。
- ・「特販海外」部門について、初年度1.9億円、2年目5億円、3年目～5年目まで各年10億円、6～10年目まで各5億円の増加を目指す。

◎各部門売上目標の達成により、2035/3期に100億円の売上を達成する。



100億達成

【取組みと組織体制】

