



KURITA

愛媛県の電設資材・電気工事

## 栗田電機株式会社



左：松山支店 右：本社事務所

- 本社所在地：愛媛県松山市
- 事業概要：照明器具、配線器具、配電・制御機器、通信音響機器およびこれらの関連商品の建築材料、電気工事材料の販売並びに修理
- 常時使用する従業員：66名（2025年3月期）
- 現在の売上高：52億円（2025年3月期）
- 法人番号：3500001001506
- Web：https://www.kuritadenki.co.jp

### 企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役  
寺田 公人

## 電気で街をつくる

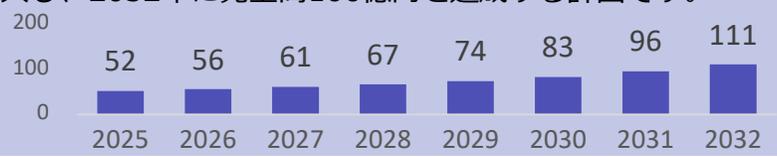
～「small but excellent company」～

栗田電機は昭和25年の創業から、照明・空調・電線などの電設資材を「良い品を、早く、安く」を社是とし供給してきました。現在では愛媛県下に7拠点を持っています。さらにネットワークを拡大し、私たちの使命「よいメーカーさまの良い商品を世の中に広めていく」ことに尽力します。社会貢献や質の高いサービスを通じて、栗田電機はこれからも、愛媛に住む人達にとって必要な存在であり続けます。

### 売上高100億円実現の目標と課題

#### 実現目標

- ・愛媛県東予地区での商圏拡大を起点として、2032年に売上高100億円を達成します。
- ・2027年までは年平均成長率約9%を維持。以降は東予地区の四国中央支店の再編で成長基盤を強化するとともに他県へ市場拡大し、2032年に売上高100億円を達成する計画です。



#### 課題

- ・DX人材及び営業人材の確保
- ・営業チームの能力向上や営業プロセスの効率化
- ・東予地区における知名度
- ・広域配送が非効率、物流の円滑化

### 売上高100億円実現に向けた具体的措置

#### 目指す成長手段

- ・総合的な電材の供給体制を構築
- ・四国中央支店の再構築・再整備による成長基盤の強化
- ・ソリューション営業の強化
- ・商圏内の同業者を中心としたM&Aでの統合
- ・取扱商品の拡大と新規販売先開拓（商業施設等向け大規模冷却装置やインターホン、防犯カメラ等の弱電製品）
- ・物流効率化、在庫ストックの増強

#### 実施体制

- ・複数の物流拠点保有による効率的な受注・納品体制確立
- ・地元採用による人材確保、営業体制の強化
- ・教育訓練計画及び教育訓練カリキュラムを通じて従業員育成
- ・各地区・店舗ごとの目標設定によるモチベーション向上
- ・メーカーとの連携強化、社員出向によるノウハウ蓄積
- ・県外進出の足掛かりとした営業エリア拡大

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです